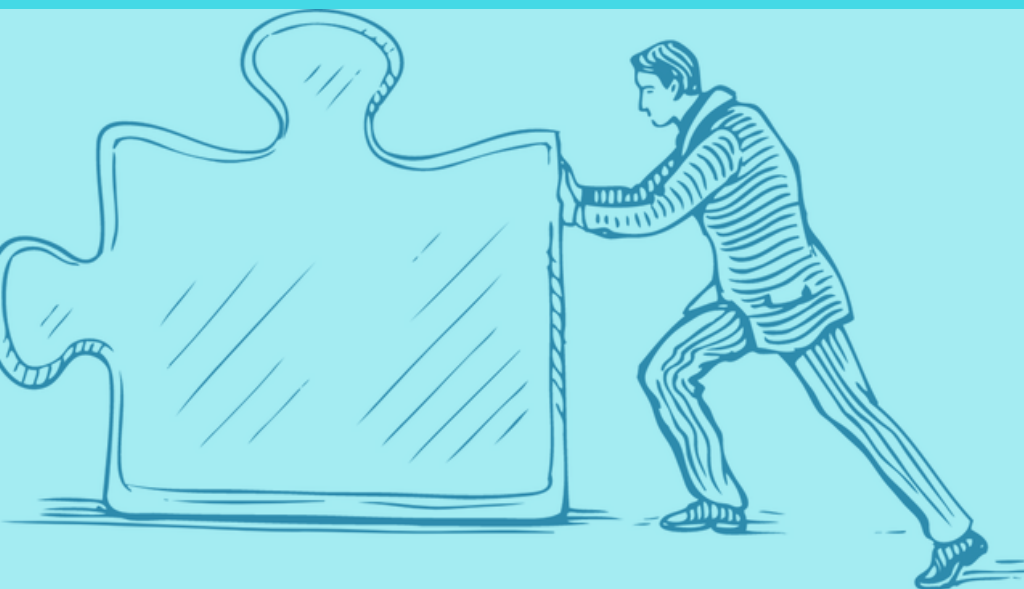


PROYECTO INTEGRADORES DE SABERES



Caso Grupo Salinas



Proyecto Integrador de Saberes: Caso Grupo Salinas

DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

OMAR PÉREZ DÍAZ
VICERRECTOR-DECANO

DORIS PERNÍA
SECRETARIA ACADÉMICA

© Universidad de los Andes, Núcleo Universitario Dr. Pedro Rincón Gutiérrez.
Título: **Proyecto Integrador de Saberes: Caso Grupo Salinas.**
Dirección de Investigaciones.
Universidad de los Andes
Libro Resultado de Investigación
Edición: Primera
San Cristóbal, Táchira, febrero de 2022.
ISBN: 978-980-18-1251-7

Proyecto de Investigación FCI Universidad de Guayaquil
Resolución RCU-SO-04-121-04-2018
Directores: Martha Guerrero Carrasco/Milton Villegas
Álava

Proyecto Integrador de Saberes: Caso Grupo Salinas.
© Martha Guerrero Carrasco
© Milton Villegas Álava

Omar Pérez Díaz, Editor de la obra: Proyecto Integrador de Saberes: Caso Grupo Salinas.

Colección: Emprendimiento

Materia: Empresas y Negocios

Serie: Desafíos y Riesgos

Formato: 512 x 800 px

ISBN: 978-980-18-1251-7

Número de Depósito Legal: TA2020000030

Contenido: Libros Universitarios

Páginas: 89

Proyecto Integrador de Saberes: Caso Grupo Salinas

Proyecto de Investigación FCI Universidad de Guayaquil
Resolución RCU-SO-04-121-04-2018

Directores: Martha Guerrero Carrasco/Milton Villegas
Álava

Omar Pérez Díaz, Editor de la obra: Proyecto Integrador de
Saberes: Caso Grupo Salinas

Autores © María Magdalena Gonzabay Espinoza © José
Adrián Valencia Medranda © Martha Guerrero Carrasco ©
Milton Villegas Álava © Jesús Alfonso Omaña Guerrero ©
César Barrionuevo De La Rosa © César Vallejo de la Torre
© Teresa Meza Clark © Pamela Rivas Guerrero © Marco
Suriaga Sánchez © María Brito Ochoa © Luis Ascencio
Cristóbal © Jorge Meza Clark © Franklin López Vera ©
Mesías Pilco Parra © Flérida Alcívar Cedeño(+) © Francisco
Cedeño (+) © Jannina Montalván Espinoza © Leonor Morales
Gallegos © Julio Terranova Mera © Fabricio Vasco Mora ©
Jahaira Delgado © Joffre León Acurio © Linda Núñez Guale
© Roberto Lucas Saltos © Raúl Hurel Guzmán © Julio Mora
Aristega © Phanor Ramos Romero.

Colección: Emprendimiento

Materia: Empresas y Negocios

Serie: Desafíos y Riesgos

Formato: 512 x 800 px

ISBN: 978-980-18-1251-7

Número de Depósito Legal: TA2020000030

Contenido: Libros Universitarios

Páginas: 89

Proyecto Integrador de Saberes: Caso Grupo Salinas

Proyecto de Investigación FCI Universidad de Guayaquil Resolución RCU-SO-04-121-04-2018

AUTORES

ECUADOR

© María Magdalena Gonzabay Espinoza
mgonzabay@upse.edu.ec

© José Adrián Valencia Medranda
jvalencia@upse.edu.ec

© Milton Villegas Álava
milton.villegasa@ug.edu.ec

© César Barrionuevo De La Rosa
cesar.barrionuevod@ug.edu.ec

© César Vallejo de la Torre
cesar.vallejod@ug.edu.ec

© Teresa Meza Clark
teresa.mezacl@ug.edu.ec

© Pamela Rivas Guerrero
pamelarivasguerrero@gmail.com

© Marco Suriaga Sánchez
marco.suriagas@ug.edu.ec

© María Brito Ochoa
maria.britooch@ug.edu.ec

© Luis Asencio Cristóbal
luis.asencioc@ug.edu.ec

© Jorge Meza Clark
jorge.mezacl@ug.edu.ec

© Franklin López Vera
franklin.lopezver@ug.edu.ec

© Mesías Pilco Parra
mesias.pilcop@ug.edu.ec

© Jannina Montalván Espinoza
jannina.montalvanes@ug.edu.ec

© Leonor Morales Gallegos
mscleonormorales@hotmail.com

© Julio Terranova Mera
julio.terranovam@ug.edu.ec

© Fabricio Vasco Mora
favascomo@uide.edu.ec

© Jahaira Delgado Rodríguez
jdelgado24@hotmail.com

© Joffre León Acurio
jvleon@utb.edu.ec

© Linda Núñez Gual
lnunez@upse.edu.ec

© Roberto Lucas Saltos
libremente21@gmail.com

© Julio Mora Aristega
jmora@utb.edu.ec

© Phanor Ramos Romero
phanorf@yahoo.com



UNIVERSIDAD
DE LOS ANDES
DR. PEDRO RINCÓN GUTIÉRREZ
TACHIRA VENEZUELA

ESPAÑA

© Martha Guerrero Carrasco
m.guerrero.c.2017@alumnos.urjc.es

ESTADOS UNIDOS

© Alfonso Omaña Guerrero
alfonsomana@hotmail.com

CONTENIDO



- 01** PRÓLOGO.
- 02** INNOVACIÓN DE CHOCOLATE ORGÁNICO CON FRUTAS EXÓTICAS EN LA FÁBRICA DE CONFITES DEL SALINERITO.
- 21** ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES EMPRENDIMIENTOS DE LAS FAMILIAS QUE HABITAN EN LA COMUNA DE SACACHUN PROVINCIA DE SANTA ELENA.
- 42** MODELO DE GESTIÓN DE LOGÍSTICA EN LOS PROCESOS OPERATIVOS PARA LOS EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS EN LA COMUNA SACACHUN DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.
- 66** ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA FUNDACIÓN FAMILIA SALESIANA SALINAS, BOLÍVAR - GUARANDA.

PRÓLOGO

Cada vez es más común encontrar modelos de negocios innovadores, que tienen como propósito generar estrategias de crecimiento que apuesten a la rentabilidad financiera de los socios, pero pocas con un enfoque de economía social solidaria.

De allí que las estrategias colaborativas y cooperativas entre micro pymes y las comunidades, como grupos de interés, están tomando un rol protagónico muy particular en un mercado de consumidores que demandan la sustentabilidad medioambiental como requisito para la sostenibilidad financiera de las organizaciones.

Respecto al cumplimiento de estos propósitos misionales de las empresas socialmente responsables, los modelos de negocios emergentes han ido adaptando sus áreas funcionales a los requerimientos de economía social solidaria a través de estándares globales que permiten evidenciar la complementariedad entre los informes de sostenibilidad del global reporting initiative (GRI), el Dow Jones Sustainability Index, los objetivos del milenio de Naciones Unidas, entre otros.

El presente libro busca destacar el rol de la economía social solidaria en diversos sectores a través de apoyo incondicional de Salinerito como promotor del progreso económico apoyado en la sustentabilidad medioambiental y la solidaridad con el entorno social en el cual interviene, garantizando el desarrollo homogéneo de empresas y ciudadanos



Alfonso Omaña Guerrero, Ph D.
Kansas University

INNOVACIÓN DE CHOCOLATE ORGÁNICO CON FRUTAS EXÓTICAS EN LA FÁBRICA DE CONFITES DEL SALINERITO

Resumen

El presente trabajo investigativo permite dar cumplimiento a los objetivos propuestos, con el fin de determinar la sana alimentación, para ello se realizarán una serie de investigaciones y procedimientos que permitan conocer el mercado. La metodología aplicada para su ejecución consistió en recopilar la información fidedigna y confiable para determinar la percepción del cliente con respecto al producto y que permitan conocer los hábitos del consumo con el fin de determinar la factibilidad económica la comercialización del chocolate orgánico con frutas exóticas a través de un estudio económico y financiero para evaluar la rentabilidad que va a poseer en los años evaluados.

Introducción

Con el desarrollo de este proyecto se busca crear alternativas que permitan tomar decisiones en el desarrollo de la sana alimentación, para ello se realizaron una serie de investigaciones y procedimientos que permitan conocer el mercado y establecer posibles compradores y competidores

Los principales impulsores al cambio de la matriz productiva buscan desarrollar y mejorar el sector de producción del país, fomentando productos nacionales, logrando diversificar la producción conseguirá captar mayor porcentaje del mercado demostrando que su prestación de servicio es de calidad.

La tendencia actual de los consumidores, se inclina hacia el consumo de productos saludables (CORPEI, 2009) debido a este fenómeno, en el Ecuador las empresas han empezado a crear productos orgánicos, que además de satisfacer las necesidades de los consumidores, resguardan la salud y el medio ambiente, ya que se prefiere comer alimentos sin aditivos ni sustancias de origen sintético. El consumidor actual busca un estilo de vida, más cercano a la naturaleza, por tanto, muestra un elevado interés, por

el producto que va a adquirir, el origen, el proceso de producción, los insumos utilizados para elaborarlo, el impacto ambiental y la responsabilidad social de las empresas, al realizar estos productos. Este concepto también ha migrado al chocolate. La tendencia en estos últimos años en relación al chocolate, es el consumo de un producto con elevado contenido de cacao y que provenga de una determinada región. Varias empresas crean chocolates a partir de granos de cacao de una región productora determinada, a este tipo de producto se lo denomina chocolate single - origin o de origen único (AGRITEC, 2009).

La fábrica de confites del Salinerito ha estado produciendo artesanalmente productos de alta calidad como derivados del cacao, turrone, chocolates, y mermeladas. A lo largo de estos más de 20 años de actividad estos productos se han ido posicionando en el mercado nacional e internacional a través de su marca El Salinerito, reconocida en un principio sólo por los productos lácteos.

Es por esto que se decidió plantear un producto que permita crear un ambiente óptimo, poder disfrutar de una buena salud, se ha identificado la oportunidad de crear chocolates orgánicos con frutas exóticas, aprovechando las nuevas tendencias de los consumidores de chocolate orgánico.

Planteamiento del problema.

Según la Oficina de Estadística e Informática del Ministerio de Salud (2003): "En el mundo hay más de 220 millones de personas con diabetes. [...]Ello supone que en la actualidad se ha producido también un incremento en los factores de riesgo conexos, como el sobrepeso o la obesidad. En la última década, la prevalencia de la diabetes ha aumentado más deprisa en los países de ingresos bajos y medianos que en los de ingresos altos. (OMS, 2016).

Los datos entregados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) durante 2010, en Ecuador 4.017 personas con diabetes fallecieron, cabe recordar que esta es la segunda causa de muerte general en el país.

Teniendo como base los datos Estadísticos del Ministerio de Salud, definimos una problemática la cual se basa en las altas tasas de personas diabéticas en nuestro país.

Estas personas debido a su condición están impedidas de poder consumir productos con cantidades considerables de azúcar. Entre estos productos se encuentran el chocolate, el cual según el tipo de chocolate contiene entre un 20% y 55% de azúcar del contenido total. La empresa de confites el Salinerito lleva más de 20 años brindando una variedad de chocolates de alta calidad, productos que se han posicionado en el mercado nacional como internacional; es por ello que damos como alternativa crear chocolates orgánicos con frutas exóticas, aprovechando las nuevas tendencias de los consumidores de chocolate orgánico y así mismo un producto que permita crear un ambiente óptimo, poder disfrutar de una buena salud.

Justificación

Además de ser sabroso, el chocolate contiene antioxidantes que reducen la oxidación de las células, retardando el envejecimiento de la piel, también actúa como un antidepresivo natural que estimula la serotonina cerebral, inhibiendo estados anímicos relacionados a la ira y la agresión. Diversos estudios revelan que el consumo de chocolate orgánico con un 70% de cacao trae múltiples beneficios, prueba de ello fue la comentada publicación de la revista médica Lancet respecto de los antioxidantes del chocolate amargo, que se encuentran en los flavonoides. En la misma publicación, también se determinó que una barra típica de chocolate amargo suele contener 50 miligramos de flavonoides, mientras que una de chocolate dulce sólo alcanza los 13 miligramos. De ahí la importancia de que el chocolate contenga una buena dosis de cacao y mejor aún si es orgánico. Información nutricional del chocolate orgánico 10 gramos aportan:

- Energía (calorías) por porción :253kJ (60kcal)
- Energía de grasas (calorías de grasa): 185kJ (45kcal)
- Grasa total:5g
- Grasa saturada: 2g
- Carbohidratos totales. 3g
- Proteína:1g

La creación de este producto ayudará a solucionar o reducir la diabetes y la obesidad y así disminuir el riesgo de la alta presión y enfermedades cardíacas esto obtendrá muchos beneficios.

Dado a que en la actualidad de acuerdo con él (INEC, 2014) se registraron 63.104 defunciones generales en el año 2013 y la causa principal de muerte es la diabetes mellitus y enfermedades hipertensivas. Es así como se desea proponer proceso de alimentación saludable, la cual se proyectará en los gráficos estadístico, de esta manera vamos a determinar si es factible implementar el chocolate orgánico con frutas exóticas.

Justificación metodológica

Para poder cumplir los objetivos del proyecto se realizará un estudio denominado "Grupos Focales", (Cárdenas & Salinas, 2019) sugiere este tipo de estudio dado a que es un método efectivo de recolección de información cualitativa en el cual uno o dos investigadores y varios participantes se reúnen en una sesión grupal para discutir en torno a un tema entorno al objetivo, en este caso el estudio a realizar es para identificar la aceptación del producto estableciendo el grado de conocimiento de la misma por parte del consumidor, además se determinará la frecuencia de compra del producto, de Salinas de Guaranda, esto será realizado bajo un esquema de entrevista de preguntas abiertas, anticipadamente estructuradas.

Formulación del problema

¿Es viable para la Fábrica de Confites el Salinerito la innovación de chocolate orgánico con frutas exóticas?

Sistematización de la investigación

¿Cómo se puede determinar los costos en implementar el chocolate orgánico con frutas exóticas?

¿De qué manera se puede mejorar el sistema de información gerencial para la innovación de chocolate orgánico con frutas exóticas?

¿Cuáles serían las herramientas estratégicas para la comercialización del chocolate orgánico con frutas exóticas

¿Cómo mejorar la rentabilidad de la fábrica de confites el Salinerito mediante la innovación del chocolate orgánico con frutas exóticas?

¿Cómo mejorar la aplicación de las normas legales de entidades de

control y del Proceso administrativo a través de la correcta aplicación de las NIA?

Bases teóricas

En las condiciones actuales de apertura mundial, en todos los ámbitos del convivir de la humanidad, los países a través de los emprendedores buscan la manera de satisfacer las necesidades de subsistencia, del confort y de desarrollo para todos los consumidores del mundo, en un ambiente de competencia en calidad y precio. Este hecho presenta grandes oportunidades de emprendimiento, tanto para los países desarrollados como para los que están en vías de desarrollo, se debe de encontrar nichos en los que las ventajas competitivas los favorezcan, unas de éstas son las condiciones adecuadas para la agricultura en nuestro país, las mismas que vinculadas con las necesidades en el área de la alimentación, dan un amplio margen de oportunidades para la creatividad de los emprendedores en las referidas áreas. (Crespo, 2013). Siendo el Ecuador un país fundamentalmente agrícola, que cuenta con gran diversidad de productos de alto valor nutricional; es motivo de estudio el desarrollar productos que permitan contribuir a la solución de la problemática planteada, uno de los mayores desafíos, es que dichos productos estén al alcance de todos los estratos sociales, además de cumplir con los requisitos de inocuidad y calidad establecidos por las normas técnicas. (Crespo, 2013). (Teoría de Andy Fraire, 2012) Según la teoría del triángulo invertido propuesto por Andy Fraire, todo proceso emprendedor combina tres componentes:

- Idea
- Emprendedor
- Capital

El punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital. Cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a la falla de una de estas tres variables, o la combinación entre ellas. De la firmeza del emprendedor depende, en gran medida, que el modelo no se derrumbe; el emprendedor "exitoso" siempre logra el capital o el gran proyecto. Por eso el problema trascendental no es el capital ni la idea, porque emprender va más allá de una mera actitud mercantil o un conjunto de conceptos.

(Schumpeter, 2016) Según percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones.

La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y, en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo.

(Stevenson, 1999) Según en la década de los 80's Stevenson interpretó la mentalidad emprendedora como un sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos.

La enseñanza del emprendimiento tiene un gran impacto en la formación de líderes comerciales y por eso es considerada imprescindible en los principales currículos de MBAs. El método tradicional contempla la formación de personas cuyo desarrollo personal esté ligado a la escalera empresarial, subiendo con mucho esfuerzo y buen trabajo a puestos superiores.

La enseñanza del emprendimiento no está ligado al número de empresas creadas, o a las pequeñas y medianas empresas, sino que están ligadas a:

- La facultad de crecer y crear empresa, orientada bien hacia la generación de desequilibrio (Schumpeter) o de equilibrio (Escuela Austriaca)

- La orientación al crecimiento (Teoría de Drucker y Stevenson).

- El encaje de tres puntos básicos: el mercado, las personas y los recursos. (Modelo TIMMONS).

Las nuevas condiciones de competitividad deben permitirles a los jóvenes tomar decisiones sobre su destino profesional con un mayor abanico de oportunidades.

El Control Interno puede ayudar a que una entidad consiga sus objetivos de rentabilidad y a prevenir la pérdida de recursos, puede ayudar a la obtención de información financiera confiable, puede reforzar la confianza de que la empresa cumple con la normatividad aplicable. (informe COSO, 2013)

El Control Interno (incluso un Control Interno eficaz) funciona a diferentes niveles con respecto a los diferentes objetivos. En el caso de los objetivos relacionados con la eficacia y eficiencia de las operaciones (consecución de su misión básica, de los objetivos de rentabilidad y análogos) el Control Interno puede ayudar a asegurar que la dirección sea consciente del progreso o del estancamiento de la entidad.

El control interno consta de cinco componentes interrelacionados, que se derivan de la forma como la administración maneja el ente, y están integrados a los procesos administrativos, que son:

Ambiente de Control: Es la base de los demás componentes de control a proveer disciplina y estructura para el control e incidir en la manera como:

- Se estructuran las actividades del negocio.
- Se asigna autoridad y responsabilidad

Evaluación de Riesgos: Es la identificación y análisis de riesgos relevantes para el logro de los objetivos y la base para determinar la forma en que tales riesgos deben ser mejorados.

Actividades de Control: Son aquellas que realiza la gerencia y demás personal de la organización para cumplir diariamente con las actividades asignadas. Estas actividades están expresadas en las políticas, sistemas y procedimientos.

Información y comunicación: Se debe identificar, recopilar y comunicar información pertinente en forma y plazo que permitan cumplir a cada empleado con sus responsabilidades.

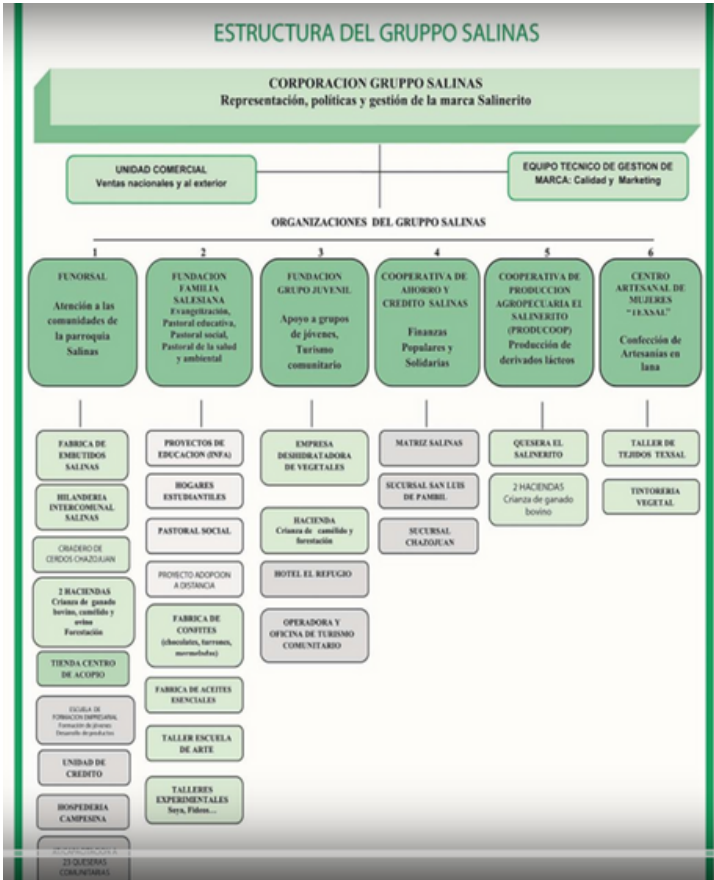
Monitoreo: Los sistemas de control interno requieren supervisión, es decir, un proceso que comprueba que se mantiene el adecuado funcionamiento del sistema a lo largo del tiempo.

Matriz productiva y el plan del buen vivir

El cuarto eje de la matriz productiva que menciona:

Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos particularmente de la economía popular y solidaria, o que incluyan mayor valor agregado alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo. Con el fomento a las exportaciones se busca diversificar y ampliar los destinos internacionales de los productos. (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, 2017) El objetivo que está apegado a nuestro proyecto es el objetivo n° 10 del Plan del Buen Vivir.

Figura 1 Organigrama Grupo Salinas



Hoy en día, Salinas y sus comunidades nos han demostrado que en Ecuador es posible el desarrollo rural integral con equidad y sostenibilidad. Tenemos un modelo del proceso Salinero ya que es considerado una experiencia modelo dentro de la Economía Popular y Solidaria.

Hipótesis y variables

Si se produce chocolate orgánico con frutas exóticas mejorara la rentabilidad y reconocimiento de la Fábrica de Confites el Salinerito de Salinas de Guaranda.

Variable dependiente

Rentabilidad y reconocimiento de la Fábrica de Confites el Salinerito de Salinas de Guaranda.

Variable independiente

Producción chocolate orgánico con frutas exóticas.

Siguiendo modelos de gestión que permitan administrar las actividades de tal manera que se pueda ganar eficiencia, efectividad y ventaja competitiva asegurando el éxito y la rentabilidad de la organización a largo plazo satisfaciendo por sí sola sus necesidades empresariales, laborales y comunitarias. Por otro lado tener en cuenta que dentro de este modelo existe desventajas que tienen riesgo de salud, con el chocolate por lo general viene de su alto contenido de cafeína y la teobromina lo cual significa que puedes experimentar estos efectos secundarios por otros productos.

Es por esta razón que la presente investigación tiene como objetivo general el diseño de un modelo de gestión integrada para las microempresas del Grupo El Salinerito, para alcanzar dicho objetivo tenemos los objetivos específicos que son el determinar las condiciones socioeconómicas del Grupo El Salinerito, identificar los componentes del sistema del modelo de gestión integrado, informático de la fábrica de confitería el Salinerito; la metodología a utilizarse será la observación y las herramientas de esta técnica serán la entrevista a los encargados de la administración de las microempresas y registros fotográficos del Grupo El Salinerito.

Pruebas de hipótesis con una muestra metodológica para la prueba de hipótesis

Dentro del estudio de la inferencia estadística, se describe como se puede tomar una muestra aleatoria y a partir de esta muestra estimar el valor de un parámetro poblacional en la cual se puede emplear el método de muestreo y el teorema del valor central lo que permite explicar cómo a partir de una muestra se puede inferir algo acerca de una población, lo cual nos lleva a definir y elaborar una distribución de muestreo de medias muestrales que nos permite explicar el teorema del límite central y utilizar este teorema para

encontrar las probabilidades de obtener las distintas medias muestrales de una población. Pero es necesario tener conocimiento de ciertos datos de la población como la media, la desviación estándar o la forma de la población, pero a veces no se dispone de esta información. En este caso es necesario hacer una estimación puntual que es un valor que se usa para estimar un valor poblacional. Pero una estimación puntual es un solo valor y se requiere un intervalo de valores a esto se denomina intervalo de confianza y se espera que dentro de este intervalo se encuentre el parámetro poblacional buscado. También se utiliza una estimación mediante un intervalo, el cual es un rango de valores en el que se espera se encuentre el parámetro poblacional. En nuestro caso se desarrolla un procedimiento para probar la validez de una aseveración acerca de un parámetro poblacional este método es denominado Prueba de hipótesis para una muestra. Hipótesis y prueba de hipótesis. En el análisis estadístico se hace una aseveración, es decir, se plantea una hipótesis, después se hacen las pruebas para verificar la aseveración o para determinar que no es verdadera. Por tanto, la prueba de hipótesis es un procedimiento basado en la evidencia muestral.

Importancia de las Hipótesis Estadísticas

Las Hipótesis Estadísticas se basan en someter a prueba y expresar a las hipótesis operacionales en forma de ecuaciones matemáticas. Es muy importante realizar una prueba de hipótesis estadística a cualquier estudio que se realice ya que esto nos ayuda a verificar si nuestra hipótesis esta en lo correcto o se rechaza, para tener una mejor seguridad al presentar resultados o un rumbo a nuestra investigación, ya que sugieren los pasos y procedimientos que deben darse en la búsqueda del conocimiento. (Gómez, 2014).

Análisis De Auditoria.

En el ámbito de las políticas es importante establecer un control de las mismas, ya que la eficiencia de las políticas depende de los controles los cuales deberán realizarse por parte de la junta general como líder del grupo o a las personas que está delegue, junto con la unidad de auditoría interna que debe desarrollar un papel relevante en cuanto a controles internos que permitirán

verificar la socialización y aplicación del código de conducta y las políticas.

Análisis De La Situación Emprendedora.

Para el análisis del grupo se considera los artículos de la Ley de Economía Popular y Solidaria, ya que las microempresas del Grupo el Salinerito se rigen a esta Ley, estando adscritas al Instituto de Economía Popular y Solidaria.

Además de esta Ley el Grupo Salinerito podría adoptar la NIC 1 (Presentación de estados Financieros) ya que todas las empresas deben elaborar estados financieros de manera periódica para conocer sus existencias y poder informar a otros usuarios o posibles inversionistas sobre los bienes y deudas que posee la entidad; NIC 41 (Agricultura) debido a que en la actividad agrícola hay gestión de cambio, La gerencia facilita las transformaciones biológicas promoviendo, o al menos estabilizando, las condiciones necesarias para que el proceso tenga lugar (por ejemplo, niveles de nutrición, humedad, temperatura, fertilidad y luminosidad) para luego ser valorados, en el punto de cosecha o recolección, según su valor razonable menos los costes estimados en el punto de venta. Tal valoración es el coste en esa fecha; NIC 2 (Inventarios) para el debido tratamiento de la materia prima.

Marco legal

Este proyecto se sujeta a varios principios y cimientos legales, sobre el cual se puede reclamar un derecho o exigir una obligación debiendo cumplir varias leyes generales, específicas y normas que rigen el problema propuesto las cuales se detallan a continuación:

- Constitución de la república del Ecuador.
- Ley de Compañías.
- Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno.
- Normas de auditoria generalmente aceptadas.
- Normas Internacionales de Información Financiera.
- Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversión.
- Normativa técnica sanitaria.

Constitución de la República del Ecuador

En el capítulo sexto de la Constitución de la República del Ecuador en lo referente al trabajo y producción tomando de la sección primera de formas de organización de la producción y su gestión se detalla los siguientes artículos:

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Ley de compañía

En la Ley de compañía en la sección sexta referente a la compañía anónima se hace mención a los siguientes artículos:

Art. 143.- La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones. Las sociedades o compañías civiles anónimas están sujetas a todas las reglas de las sociedades o compañías mercantiles anónimas.

El Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones

En el título preliminar referente del objetivo y ámbito de aplicación Dice:

Art. 3.- Objeto. - El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir.

Art. 24.- Clasificación de los incentivos. - Los incentivos fiscales que se establecen en este código son de tres clases: 1. Generales: De aplicación para las inversiones que se ejecuten en cualquier parte del territorio nacional. Consisten en los siguientes:

- La reducción progresiva de tres puntos porcentuales en el impuesto a la renta;
- Los que se establecen para las zonas económicas de desarrollo especial, siempre y cuando dichas zonas cumplan con los criterios para su conformación;
- Las deducciones adicionales para el cálculo del impuesto a la renta, como mecanismos para incentivar la mejora de productividad, innovación y para la producción eco-eficiente;

Ley orgánica de régimen tributario interno LORTI.

Art. 43 Retenciones en la fuente de ingresos del trabajo con relación de dependencia. - Los pagos que hagan los empleadores, personas naturales o sociedades, a los contribuyentes que trabajan con relación de dependencia, originados en dicha relación se sujetan a retención en la fuente con base en las tarifas establecidas en el artículo 36 de esta Ley de conformidad con el procedimiento que se indique en el reglamento.

Art. 92. Agentes de retención

Serán agentes de retención del impuesto a la renta las entidades del sector público, según la definición de la constitución de la política del Ecuador, las sociedades, las personas naturales y las sucesiones indivisas, obligadas a llevar contabilidad, que realicen pagos, o acrediten en cuenta valores que constituyan ingresos gravados para quien los perciba.

Declaración de Impuesto al valor agregado (IVA)

Se debe realizar mensualmente, en el Formulario 104, inclusive cuando en uno o varios períodos no se hayan registrado venta de bienes o prestación de servicios, no se hayan producido adquisiciones o no se hayan efectuado retenciones en la fuente por dicho impuesto.

Declaración del Impuesto a la Renta

La declaración del Impuesto a la Renta de ser el caso se debe

realizar cada año en el Formulario 101, consignando los valores correspondientes en los campos relativos al Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados y conciliación tributaria.

Normativa técnica sanitaria unificada para alimentos procesados, Plantas procesadoras de alimentos, establecimientos de distribución, Comercialización, Transporte de alimentos y establecimientos de Alimentación colectiva.

La Normativa técnica sanitaria señala en su artículo:

Art. 1.- Objeto.- la presente normativa técnica sanitaria establece las condiciones higiénico sanitarias y requisitos que deberán cumplir los procesos de fabricación, producción, elaboración, preparación, envasado, empaçado transporte y comercialización de alimentos para consumo humano, al igual que los requisitos para la obtención de la notificación sanitaria de alimentos procesados nacionales, con el objeto de proteger la salud de la población, garantizar el suministro de productos sanos e inocuos.

Art. 2.- Ámbito de aplicación. - la presente normativa técnica sanitaria aplica a todas las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras que se relacionen o intervengan en los procesos mencionados en el artículo anterior de la presente normativa técnica sanitaria, así como a los establecimientos, medios de transporte, distribución y comercialización destinados a dichos fines. ((CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, s.f.)

Hipótesis y variables

Si se produce chocolate orgánico con frutas exóticas mejorara la rentabilidad y reconocimiento de la Fábrica de Confites el Salinerito de Salinas de Guaranda.

Variable dependiente

Rentabilidad y reconocimiento de la Fábrica de Confites el Salinerito de Salinas de Guaranda.

Variable independiente

Producción chocolate orgánico con frutas exóticas

Figura 2 Balance

**BALANCE DE SITUACION COMPARATIVO
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017**

COD	CUENTA	2016 TOTAL	2017 TOTAL
11	DISPONIBLES	\$ 58707	\$ 114813
13	INVERSIONES	\$ 145188	\$ 102000
14	CLIENTES	\$ 150311	\$ 128043
15	INVENTARIOS	\$ 150916	\$ 182605
16	CTAS POR COBRAR	\$ 30425	\$ 82023
18	ACTIVOS FIJOS	\$ 856938	\$ 897872
19	OTROS ACTIVOS	\$ 65999	\$ 420658
TOTAL ACTIVOS		\$ 1458484	\$ 1928014
21	OBLIGACIONES CON PROVEEDORES Y CLIENTES	\$ 119920	\$ 225287
25	CUENTAS POR PAGAR	0	0
26	PRESTAMOS POR PAGAR	0	0
29	OTROS PASIVOS	\$ 256922	\$ 562344
TOTAL PASIVOS		\$ 376842	\$ 787631
32	DONACIONES	\$ 687089	\$ 686489
33	FONDO GENERAL DE TRABAJO	\$ 522048	\$ 399286
TOTAL PATRIMONIO		\$ 1209137	\$ 1085775
TOTAL PASIVO+PATRIMONIO		\$ 1585979	\$ 1873406
RESULTADO DEL EJERCICIO		\$ -127495	\$ 54608

Figura 3 Estado de Resultado

ESTADO DE RESULTADO COMPARATIVO
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

COD	CUENTAS	2016	2017
		TOTAL	TOTAL
53	OTROS INGRESOS DE OPERACIÓN	\$ 1147899	\$ 1326447
55	OTROS INGRESOS	\$ 191922	\$ 143160
TOTAL DE INGRESOS		1339821	1469607
43	COSTO VENTAS	\$ 862098	\$ 873804
44	OTROS GASTOS OPERACIONALES DE VENTAS	\$ 56494	\$ 42183
45	GASTOS DE OPERACIÓN	\$ 428652	\$ 343043
46	PROGRAMAS POY. SERVICIOS SOCIAL	\$ 120071	\$ 155967
TOTAL GASTOS		\$ 1467315	\$ 1414997
RESULTADOS DEL EJERCICIO		\$ -127494	\$ 54610

Figura 4 Estados de cambios en el Patrimonio

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO					
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017					
MOVIMIENTO	CAPITAL SOCIAL	ACCIONES COMUNES NO SUSCRITAS	RESULTADO ACUMULADO	RESERVA LEGAL	TOTAL
CAPITAL	\$ 1085775				\$ 1085775
UTILIDAD			\$ 54610		\$ 54610
DIVIDENDO		\$ 1031165			\$ 1031165
TOTAL	\$ 1085775	\$ 1031165	\$ 54610		\$ 2171550

Figura 5 Estado de Flujo de Efectivo

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017	
	MÉTODO
	DIRECTO
FLUJO DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDADES OPERATIVAS	
Cobros en Efectivo a Clientes	\$ 1418009
Pagos en Efectivo	\$ -31689
Gastos de administración y ventas	\$ 1414997
Impuestos pagados	0
Flujo de Efectivo Proveniente de Actividades Operativas	\$ 34701
FLUJO DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	
Otros Activos	\$ 420658
Compras de maquineries	\$ 897872
Flujo de Efectivo utilizado en Actividades de Inversión	\$ -477214
FLUJO DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	
Obligaciones bancarias	0
(Pagos de dividendos)	\$ 1031165
Obligaciones a largo plazo	\$ 225287
Aportes de capital	\$ 1085775
Flujo De Efectivo Proveniente De Actividades De Financiación	\$ 279897
DISMINUCION Neto De Efectivo	\$ -362616

Referencias

Burbano y Ortiz, 2. (s.f.).(CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2. (s.f.). Obtenido de Fiel Web (www.fielweb.com) :: Ediciones Legales, 2016

Burbano y Ortiz. (2004). Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos87/que-es-presupuesto/que-es-presupuesto.shtml>

Cárdenas , M., & Salinas , P. (2019). Métodos de investigación. Obtenido de Grupo Focal: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55376.pdf>

Coopers&lybrand. (1997). os nuevos conceptos del control interno (informe coso). SECCION DE SANTOS .

Crespo. (2013). Obtenido de . GOOGLE. Recuperado el 12 de JUNIO de 2017, de <https://webcache.googleusercontent.com/searchq=cache:F36FLxTMc5EJ:https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/20714/11/CAPITULO%25201.docx+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>.

Deming. (6 de febrero de 2009). Obtenido de <http://www.academia.edu/23141580/Calidad>

Etxeberria. (2010).

INEC. (05 de 09 de 2014). Diabetes y enfermedades hipertensivas. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/diabetes-y-enfermedades-hipertensivas-entre-las-principales-causas-de-muerte-en-el-2013/>

INEC. (2016). GOOGLE. Recuperado el 2017 de 6 de 12, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

Informe COSO. (2013). Obtenido de <http://www.ci.inegi.org.mx/docs/Informe%20COSO%20Resumen.pdf>

Lind, M. &. (2012).

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, 003-2017 (2017).

Morales. (2012). Obtenido de <http://www.x.edu.uy/inet/EstadisticayProbabilidad.pdf>

OMS. (2016). Google. Recuperado el 12 de 06 de 2017, de <http://www.who.int/es/>

Parsons. (s.f.).

PORTER. (2015). Obtenido de <https://www.leadersummaries.com/resumen/ser-competitivo>

Schumpeter. (9 de FEBRERO de 2016). Obtenido de <http://emprendimientoyempresarisismoude.blogspot.com/2015/02/teorias-del-emprendimiento-por-luis.html>

Stevenson. (1999). Estado del Arte en la enseñanza del Emprendimiento.

Teoría de Andy Fraire. (2012).

ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES EMPRENDIMIENTOS DE LAS FAMILIAS QUE HABITAN EN LA COMUNA DE SACACHÚN PROVINCIA DE SANTA ELENA.

Resumen

Es importante conocer el motor que impulsa la economía dentro de esta comuna, de esta manera se determinará si dichas actividades de Emprendimiento, entre otras realizadas por los habitantes son realmente el giro del negocio para que esta zona sea productiva, y pueda ser ejemplo a seguir en toda la provincia de Santa Elena.

Este análisis y evaluación a realizar, será dentro de los límites de la provincia de Santa Elena, con ubicación en la parroquia Julio Moreno, en su comuna Sacachún, a simple vista un sector muy visitado por su cultura e historia le han acreditado cierta fama de ser una zona que presenta las condiciones óptimas para llevar a cabo actividades productivas como para promover una actividad económica como es el turismo.

Para cumplir con este proyecto, se tendrá que realizar entrevistas, encuestas y diferentes tipos de estudios que nos facilite recopilar la mayor cantidad de información relevante, para seleccionarla, analizarla y hacer respectivos informes situacionales de esta comuna, presentando un modelo a seguir para comparar con lo que está ocurriendo en la actualidad en Sacachún.

La metodología que vamos a implementar dentro de este proyecto, para que sea factible y lograr alcanzar en su totalidad o en un porcentaje alto los estándares de objetivos propuestos empezaron desde la búsqueda de artículos, extractos de periódicos y revistas digitales, con sus respectivas citas Bibliográficas proporcionados desde la herramienta Internet. También se tomará en cuenta opiniones vertidas por Autoridades y habitantes de la comuna Sacachún sobre sus emprendimientos y los avances que están presentándose al pasar de los años, con sus beneficios reflejados en la economía de las familias de este lugar. Como otro punto mencionaremos que, al realizar este análisis, una serie de pasos a

seguir de una forma ordenada y plasmada en papel para acogerlo en un futuro como patrón para determinar otro Sector con las mismas actividades productivas y económicas de este cantón, también nos puede conectar con personas y familias enteras para promover la ayuda social dentro de esta comuna, para buscar la mejora en realizar productos y brindar servicios de óptima calidad.

Palabras claves: Sacachún, Emprendimientos, Actividad económica, Análisis sectorial.

Introducción

El emprendimiento en diferentes actividades económicas que realizan las familias de esta comuna para subsistir ha plasmado una interrogante si se están aprovechando sus recursos al máximo, o en realidad solo se las realiza por costumbres rutinarias de sus antepasados. Las actividades principales que se han podido observar y percatar son: El turismo, las actividades artesanales con distintas materias prima algunas veces propia de la comuna, entre materiales que se dan en la Provincia de Santa Elena. También se observan en menores proporciones actividades agrícolas y ganaderas, aunque en este campo recién se están incursionando, siendo sus principales consumidores habitantes de la propia comuna y comunas aledañas a la que se está realizando el estudio. Cuando se habla de emprendimiento, se habla de una actitud propia del ser humano creatividad, perseverancia, capacidad para asumir riesgos, actitud mental positiva para la aplicación a campos que sobrepasan los límites de la creación de empresas. Eso ha significado un uso poco eficiente de recursos, coincidiendo este estado situacional y el desafío futuro con aquella frase planteada en el libro "La estrategia del desarrollo económico" por uno de los referentes en el campo de la promoción del desarrollo con fines productivos, Albert Hirschman: "el desarrollo no depende tanto de saber encontrar combinaciones óptimas de recursos y factores de producción dados, como de conseguir, para propósitos de desarrollo, aquellos recursos y capacidades que se encuentran ocultos, diseminados o mal utilizados". (Revista EKOS, 2015)

El clima, las limitaciones económicas presentes no permiten el desarrollo de la comuna, Sacachún rica en historia, con la

generación de esta actividad productiva se pretende la incorporación de mano de obra y generación de fuentes de trabajo que ocasionará el retorno de sus pobladores

Recopilando todas estas ideas, da lugar a que exista un principal problema: que sería en determinar si los emprendimientos que están actualmente en marcha en la comuna Sacachún, solventan en su mayoría necesidades económicas de las familias que residen en este lugar, creando un análisis para determinar la eficacia y eficiencia con los que se realizan la producción de sus principales actividades económicas, que serán reflejados en este proyecto social, en una de las comunas de una Provincia que está en diario en crecimiento. Otro de los problemas es la falta de organización en los emprendimientos que recién están incursionando, que son la agricultura y ganadería es que el manejo a libre pastoreo de los animales, y no cuentan con alimentación apropiada por tal motivo no existe una buena producción de carne y leche. Robo o pérdida de animales que salen a pastorear y no regresan.

Falta de canales de riego, si bien es cierto estas tierras son muy secas al no contar con este sistema solo provoca pérdida de la semilla, y a la larga de la especie en crecimiento, en otros casos sobrevive la planta y brinda sus frutos, pero en tamaños muy desproporcionales, que el mercado lo considera como rechazo.

Antecedentes

En la Provincia de Santa Elena, poco antes de Zapotal vía a Salinas encontramos a la Comunidad de Sacachún perteneciente a la Parroquia Julio Moreno, donde se puede sentir y ser espectador de la férrea devoción a San Biritute, monolito que hace 142 años fue parte de esta comunidad y que gracia a la gestión del Gobierno Autónomo de la Provincia de Santa Elena ahora este tótem se encuentra nuevamente dentro esta Comunidad. Sacachún es una de las pocas poblaciones que aún conservan sus raíces, costumbres y tradiciones, desde la prehistoria cuando fue parte de la cultura Valdivia y Guangala hasta la actualidad, gran porcentaje de esta etnia con rasgos propios de cholos - costeños aún se mantiene. La comunidad de Sacachún es una interesante y atractiva comuna de la Provincia de Santa Elena, ya que en ella alberga una importante cultura que constituye para esta provincia una interesante riqueza histórica. (Prefectura de Santa Elena , 2011).

La gestión administrativa financiera es definida de varias maneras en diferentes contextos y para otros propósitos. En un sentido más general, es normalmente definida como una medida de cuán bien una institución utiliza los recursos disponibles para maximizar los resultados. En las comunas, significa minimizar los insumos y maximizar las ganancias, con el significado de hacer las cosas bien para lograr las metas establecidas.

En su búsqueda por cubrir los diversos riesgos que enfrentan sus miembros, las comunas necesitan recursos para satisfacer las necesidades individuales y comunales: déficits de trabajo agrícola y pastoral, instalaciones educacionales, médicas, de comunicación, e innovaciones en varias actividades económicas, entre otras.

Los recursos suministrados por sus miembros y de los dividendos obtenidos de sus actividades, se financian autónomamente. Sin embargo, estas organizaciones también reciben recursos de organizaciones públicas y filantrópicas para fortalecer su capacidad de ofrecer bienes y servicios. Los recursos públicos adoptan la forma de subsidios de los gobiernos locales y nacionales, así como la asistencia oficial al desarrollo de los países desarrollados.

Planteamiento del problema

Parte desde sus inicios como se puede mejorar la economía en una población muy pequeña como es una comuna, los principales emprendimientos en mucho de los casos familiares han sido realizados de generación en generación, pero a su vez no está satisfaciendo las principales necesidades con sus ingresos que por lo general se captan a diario. Llegar a cumplir una demanda grande que ya no sea dentro de las comunas y sus aldeaños, una demanda tanto dentro de los habitantes del sector, y también realizarla en venta de fábricas como producto externo, como fuera de la Provincia. A continuación, se menciona los principales problemas que se pueden observar a simple vista e identificarlos correctamente durante el proceso de levantamiento de datos e investigación en sitios elocuentes necesarios para cumplir con los objetivos de este proyecto en marcha. El principal problema es que, al realizar actividades rutinarias, de una forma que solo capte valores económicos para el diario vivir, que no deseen ampliarse a

nuevos mercados que, aunque presentas riesgos de fracasos, se podría aumentar sus ingresos si se saben aprovechar correctamente sus recursos propios de la zona. Una problemática que drásticamente está golpeando a esta comuna es la emigración, la salida de personas se ha observado desde el año 2002, en su gran cantidad de comuneros de este lugar, para establecerse en las ciudades principales de esta Provincia de Santa Elena como: Salinas, La Libertad, Santa Rosa uno de los principales puertos pesqueros. Al principio solo los jefes de hogares viajaban a obtener el sustento diario para sus familias, llegando a sus hogares todos los fines de semana, pero a medida que eso no era suficiente para que subsistir el nivel de vida de una persona y de su entorno familiar, muchos de ellos decidieron abandonar por completo la comuna y radicarse en las diferentes ciudades con sus familias completas.

Justificación

Dentro de la investigación que se está realizando se ha diseñado una propuesta se plantea determinar los organismos reguladores de esta comuna, junto a ellos promover una iniciativa que implica conocer la situación actual de Sacachún de una manera determinante, para en un futuro cambiar la idea de negocio que han venido realizando desde un sin número de años atrás. Se procederá a cumplir con un cronograma de actividades investigativas con visitas al campo, al sector de Sacachún una visita previa para realizar la proyección y determinar nuestro alcance del proyecto con el análisis final a elaborarse posteriormente Se prevé realizar dos visitas más para realizar encuestas con preguntas claves dirigidas una muestra determinada por diferentes emprendimientos que se observaron o se establecen en nuestra primera visita de campo. Se puede determinar que el proyecto social junto en su análisis porque la economía generada por los emprendimientos en marcha de las familias que conforman esta comuna está decreciendo, los factores más influyentes que se pueden reconocer son el mal aprovechamientos de los recursos naturales. Cabe recalcar que recursos históricos como lo son: cultura y diversidad de paisajes. Las actividades productivas que posee esta comuna sin duda es una riqueza que no se ha explotado, que son recursos sin aprovechar por parte de los comuneros, tiene un gran impacto para el crecimiento social.

Objetivo General

Realizar un análisis situacional para la comuna de Sacachún en la prov. de Santa Elena, que sirva de ayuda para el aprovechamiento y optimización de los recursos que se necesitan para mejorar sus emprendimientos por las familias que residen en ese lugar.

Objetivos específicos

- Levantar información con herramientas de campo como encuestas realizando las visitas que fueran necesarias a nuestra muestra objetivo.
- Diseñar los objetivos estratégicos que perseguimos.
- Identificar los principales emprendimientos, que se los realiza por la mayoría de los habitantes de Sacachún.
- Generar informes escritos, y de situación financiera actual, comparando la situación futura que se quiere lograr.
- Generar estrategias que cambien la rutina y el pensar de las personas para junto con directivos de la comuna lograr levantar en ámbito social, y comercial.

Hipótesis

“El análisis de la situación de los emprendimientos familiares posicionados en este sector, están cumpliendo con las perspectivas que esperan sus dirigentes, están solventando todos sus gastos hasta el fin de llegar a mejorar la economía a nivel en general de la comuna en la Provincia de Santa Elena servirá como base fundamental para aprovechar las riquezas de esta tierra”.

Variable independiente

Emprendimientos familiares.

Variables dependientes

Cambio en la economía social.

Análisis situacional.

Emprendimiento es el camino individual de crear y hacer crecer una pequeña empresa; partiendo de este concepto se va a aplicar el emprendimiento como una actividad que se está aplicando dentro de la comuna Sacachún provincia de Santa Elena, y generar el emprendimiento asociativo con sus comuneros para darle futuro, éxito y sostenibilidad comercial.

Etapas de la viabilidad de un emprendimiento.

Un proyecto viable es un proyecto alcanzable, donde se tiene la capacidad de enfrentarse a las circunstancias concretas obteniendo los resultados esperados. No es un pronóstico, ni implica que el proyecto se vaya a entregar a tiempo, en las condiciones fijadas y dentro del presupuesto designado para ello; la incertidumbre no desaparece a pesar de una respuesta positiva del estudio de viabilidad. Sin embargo, cuando se determina que la iniciativa es viable existe una mayor confianza en la entrega.

El estudio de viabilidad está muy focalizado y debe ser siempre específico. Algunas de sus principales características son:

- Se trata de una herramienta de investigación que informa sobre la capacidad de hacer realidad una idea.
- No es lo mismo que un plan de negocios. Es posible utilizar un estudio de viabilidad como un predecesor a la creación de un plan de negocios.
- Parte de lo general para avanzar hacia los detalles más concretos.
- Obliga a considerar la necesidad del cliente y la posible competencia.
- Ayuda a identificar los riesgos a los que es probable tener que enfrentarse en el desarrollo.
- Describe las acciones a emprender, sus beneficios y el coste que implican.
- Permite predecir el beneficio que se obtendrá.
- La principal ventaja de hacer un estudio de viabilidad de un proyecto es el disfrutar de la oportunidad de atar todos los cabos antes de comprometerse en tiempo, dinero y recursos para una idea que puede no funcionar de la manera que se había planeado originalmente. Su aplicación evita graves inconvenientes como:
 - Tener que aumentar el presupuesto en plena fase de ejecución.
 - La mala imagen de la empresa y/o la pérdida de un cliente al no poder llevar a cabo lo acordado a causa de las limitaciones.

Análisis de mercado

La comuna Sacachún tiene un alto potencial para su desarrollo económico, lamentablemente requiere de recursos que permitan la generación de actividades productivas, por esta razón se determina la necesidad de realizar un estudio de investigación exploratoria descriptiva, con el fin de identificar los problemas que se presentan en la comuna, y encontrar solución a los mismos.

Se determina la necesidad de diseñar una estrategia de emprendimiento y así impulsar la creación de microempresas incorporando mano de obra, y de esta forma dotar de herramientas que ayuden al crecimiento potencial y económico de la comuna Sacachún.

Modalidad de la investigación

Documental

“La Investigación Documental se determina de acuerdo a la información que se recolecta ya sea de consulta en documentos, sitios web, libros entre otros. En sentido desarrollado los instrumentos que se utilizaran en este proyecto de tesis establecen en toda variedad de escritos, de registros de sonido, retratos y toda clase de objetos culturales”. (Gutiérrez, 1997).

Este tipo de la modalidad es aquella que buscar información de otras fuentes, como son tesis, libros, artículos científicos, proyecto o archivos en la cual se puede guiar y tomar como referencia para la creación e implementación de un portal web.

Este es el que conserva cada uno de las indagaciones de modo científica y metódica para lograr así salvaguardar y constituir cada una de las investigaciones para cada uno de los conocimientos. “La investigación se fundamenta en herramientas para tratar de reunir, seleccionar y examinar datos que están en representación de “documentos” elaborados por la sociedad”.

De Campo

“Estudio de campo es aquel que solicita examinar un determinado grupo de individuos para reconocer su distribución y sus relaciones sociales. Su primordial característica radica en que se ejecuta en el entorno natural que envuelve al ser humano”. (Pacheco, 2004).

Emprendedor

Diversos autores como Grebel (2003), Filion (2003) y Kruger (2004) consideran que el concepto de emprendedor tiene su origen en Francia donde se denominaba como “entrepreneurs” a las personas que llevaban a cabo actividades importantes para el reino (conquistas, acciones militares, etc.). Sin embargo, Cantillon (1755) fue quien primero enfocó este concepto a las actividades económicas partiendo de la clasificación de los agentes económicos en tres grupos diferenciados: Propietarios de la tierra, Prestamistas y Emprendedores. Según Grebel (2003) mientras que los primeros y segundos agentes presentan un papel pasivo en el desarrollo económico, el emprendedor se considera un agente activo que permite la conexión entre la oferta y la demanda. Al mismo tiempo el emprendedor toma decisiones económicas basadas en la incertidumbre. Vara (2007) considera que de acuerdo al modelo de Cantillon (1755), el emprendedor es un agente que compra una materia prima a un precio cierto para transformarla y venderla a un precio incierto. Por tanto, este agente económico se caracteriza por asumir el riesgo de aprovechar una oportunidad para generar una utilidad que le beneficia. (Eumed Biblioteca Virtual, 2018).

Idea de negocio

Una buena idea de negocio no lo es, si no puede dar lugar al desarrollo de una iniciativa empresarial plasmada en un plan de empresa viable, desafortunadamente la bondad de una idea de negocio se demuestra siempre a futuro. (Definición ABC, 2018).

Iniciativa

Es tener deseos de hacer algo, ponerlo en marcha y procurar que el asunto salga bien, pero no es sencillo describir tan certeramente y en pocas palabras una idea que es compleja. Se trata de un concepto de gran amplitud, pues no basta con tener voluntad de hacer algo, es necesario dar el paso adelante de ponerse manos a la obra y, además, perseverar en el empeño. (Lexicoon, 2016).

Innovación

Es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la

productividad. Un elemento esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial, no sólo hay que inventar algo, sino introducirlo en el mercado para que la gente pueda disfrutar de ello; también requiere de razón y medida para trasladar las ideas, del campo imaginario o ficticio, al campo de las realizaciones e implementaciones. (Conceptodefinición.de, 2014).

Integración

Ocupación mediante la cual el director elige y se aproxima de los recursos necesarios para poner en marcha las decisiones previamente establecidas para ejecutar los planes, comprende los recursos materiales y humanos. Sus principios fundamentales son:

- El hombre adecuado para el puesto adecuado. Los seres humanos tienen que contar con los aspectos que la compañía asigne para desempeñar un puesto. Los expedientes humanos se obligan a la adaptación de todas las particularidades de la compañía. En los cargos gerenciales altos en los cuales se ubican los puestos directivos y de administración existe adaptación a pasos del hombre hacia la función a realizar, y en los puestos medios e inferiores, es lógico que el hombre se adapte a la función.

- Provisión de elementos necesarios. La gerencia debe tomar consciencia de los dispositivos que los puestos requieren para la eficiente realización de su trabajo, debe dotarse a cada miembro de la organización, de los elementos administrativos necesarios para hacer frente en forma eficiente a las obligaciones del puesto.

- La importancia de la introducción adecuada. El momento en que el elemento humano ingresa a la empresa es trascendental, pues de él dependerán su adaptación al ambiente de la empresa, su desenvolvimiento, su desarrollo y su eficiencia dentro de la misma. (MC Graw Hill, 2009).

La competencia

Cuando existe un número grande de empresas que operan en el mercado y cuyo producto es homogéneo, la información es completa para todos los que operan en el mercado, tanto oferentes como demandantes, y tanto el precio como la cantidad está definida por la oferta y la demanda del mercado (Marín, Collazos, & Londoño, 2013).

Negocios

Consiste en una actividad, sistema, método o forma de obtener dinero, a cambio de ofrecer alguna forma de beneficio a otras personas. La creación de una página Web es una idea renegocio, en el cual se brinda asesoría gratis sobre negocios, y se gana dinero por la publicidad que se coloca en ella. Un negocio es un objeto fundado o concebido con el fin de obtener dinero a cambio de la realización de determinadas actividades de producción como una fábrica de muebles, comercialización como una tienda de repuestos de autos o una distribuidora, o la prestación de servicios como un restaurante o un taller de mecánica, que beneficien a otras personas. (ENFOCATE.COM, 2018).

Marco Legal

En esta parte del capítulo se han recopilado todas las normativas de carácter legal que se relacionan en la investigación, empezando desde luego con la Constitución del Estado Ecuatoriano, que es la Norma Suprema que rige a los ecuatorianos.

Capítulo segundo. Derechos del buen vivir. Sección primera. Agua y alimentación.

En sus artículos 12 y 13 nos indica que el agua es un derecho fundamental e irrenunciable y por ser patrimonio nacional debe de ser utilizado con responsabilidad. Además, menciona que todas las personas deben de consumir alimentos sanos y nutritivos preferiblemente producidos aquí, con el desarrollo de nuestro proyecto veremos que se cumplen a cabalidad estas normativas legales.

Art. 12.- El derecho humano al agua es fundamental e irrenunciable. El agua constituye patrimonio nacional estratégico de uso público, inalienable, imprescriptible, inembargable y esencial para la vida.

Art. 13.- Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.(Asamblea Constituyente, 2008).

Metodología

Instrumentos de investigación

Para esta investigación se utilizaron dos tipos de instrumentos: En la primera etapa encuestas de preguntas cerradas y en la segunda un grupo focal.

Primera etapa: Se llevó a cabo el análisis cuantitativo, con el fin de indagar sobre las percepciones que tienen los comuneros propios de Sacachún.

Tipos de investigación

El diseño metodológico es considerado como un procesamiento sistemático, examinador, reflexivo e investigador que le da al científico la posibilidad de descubrir desconocidos datos, hechos, normativas o vinculaciones en cualquier campo del conocimiento. Se encuentran algunos tipos de investigación en la cual se toma en cuenta el procedimiento y las intenciones que se persiguen. La investigación, se especifica como "una ayuda que se origina para corregir un problema, claro está, un inconveniente de conocimiento".

Los tipos de investigación se clasifican:

Figura 1 . Tipos de investigación



Investigación exploratoria

Este tipo de investigación se usó para conseguir la respectiva información de las herramientas para realizar un análisis en cuestión de los emprendimientos de estudio , con el fin de desarrollar una investigación correcta y proponer un correcto modelo de negocio viable y demás aspectos que han sido precisos para determinar nuestra propuesta de Análisis con la ayuda de libros, folletos, fuentes electrónicas, textos, revistas, entre otros, cada uno de estos elementos contribuyeron a conocer más sobre una establecida temática y por ende en el desarrollo del trabajo investigativo.

Las investigaciones exploratorias se establecen en la aceración de fenómenos inexplorados, con el objetivo de ampliar el grado de investigación y ayudar con ideas respecto a la implementación del portal web y de esta forma comenzar una Esta investigación es la que se efectúa las descripciones de cada una de las propiedades y particulares que contiene la problemática y con cada uno de sus contornos que se vinculen con el análisis de los principales emprendimientos de la Comuna Sacachún de tal forma que es de suma importancia para la provincia de Santa Elena principalmente para las personas que a pesar de la situación económica, siguen perennes en la comuna y desempeñan trabajos de emprendimientos para el respectivo análisis.

Investigación descriptiva

El objetivo de este tipo de investigación descriptiva radica en evaluar varias características de un entorno particular o de un problema específico en un determinado tiempo. En esta investigación se estudian los datos recolectados para descubrir así, cuáles podrían ser las variables están vinculadas con el portal web (Sabino, 1986).

De acuerdo a la investigación descriptiva es aquella que estudia las situaciones reales, tal como suceden los hechos, investigando cuales pueden ser las causas y los efectos que induce, así como la propuesta de realizar un análisis y conocer cual él es el emprendimiento más factible para que se replique en mayores proporciones dentro de la comuna, para dar solución y consiste en disminuir la emigración y crear mayores fuentes de ingresos por de emprendimientos comunales que sean sostenibles.

Modalidad de investigación

Documental

“La Investigación Documental se determina de acuerdo a la información que se recolecta ya sea de consulta en documentos, sitios web, libros entre otros. En sentido desarrollado los instrumentos que se utilizaran en este proyecto de tesis establecen en toda variedad de escritos, de registros de sonido, retratos y toda clase de objetos culturales”. (Gutiérrez, 1997).

Este tipo de la modalidad es aquella que buscar información de otras fuentes, como son tesis, libros, artículos científicos, proyecto o archivos en la cual se puede guiar y tomar como referencia para estas herramientas para la creación de un análisis correcto de los emprendimientos sociales a nivel de comunas.

Este es el que conserva cada uno de las indagaciones de modo científica y metódica para lograr así salvaguardar y constituir cada una de las investigaciones que se vallan explicando en la propuesta tecnológica de manera eficaz para cada uno de los conocimientos. “La investigación se fundamenta en herramientas para tratar de reunir, seleccionar y examinar datos que están en representación de “documentos” elaborados por la sociedad”.

De campo

“Estudio de campo es aquel que solicita examinar un determinado grupo de individuos para reconocer su distribución y sus relaciones sociales. Su primordial característica radica en que se ejecuta en el entorno natural que envuelve al ser humano”. (Pacheco, 2004).

La investigación de campo utiliza instrumentos como son conferencias, cuestionarios, encuestas, entrevistas y observaciones. En esta se logra la información concisamente en la situación en que se encuentra, por lo tanto, involucra observación directa por parte de los investigadores. Se elabora dentro de lugar o compañía donde se origina el problema que se indaga, para la ejecución de este diseño es preciso efectuar estrategias y viabilizar cada uno de los datos que se seleccionan para que esta sea mucho más directa en la investigación.

Técnicas de investigación.

“Las técnicas representan desde sus iniciaciones a la producción de cosas, a hacer de ellas vamos a seguir la trayectoria que nos conlleva a descubrir las circunstancias de las cosas”. Asimismo, de los métodos se precisa solicitar a los conocimientos e intermedios que operen los mismos y surgen las habilidades que son respuesta al “cómo hacer” para alcanzar un fin propuesto. Para el cumplimiento de nuestro proyecto aplicaremos las siguientes técnicas e instrumentos.

Tabla 1 Técnica de la investigación.

TÉCNICA	INSTRUMENTO
Observación Participante	Observación a primera vista
Encuestas	Modelo de Cuestionario

Se llevó a cabo el estudio de la observación a primera vista, con las encuestas realizadas a los habitantes de la comuna Sacachún de la provincia de Santa Elena conocedores de los principales emprendimientos y partícipes de diferentes actividades económicas que se realizan.

Observación participante

“La observación es el conocimiento ordenado, consecuente y sistemático de establecidos objetos, procesos, fenómenos o de sus particulares con un propósito concreto, se manipula primordialmente para conseguir información principal de los fenómenos que se indagan y para demostrar los planteamientos propuestos en el presente proyecto”. (Pacheco Gil, 2000).

Encuesta

“La encuesta es considerada como la recolección de datos sucesores de una población en referente al tema de la propuesta tecnológica, radica el conocimiento de las estimulaciones, capacidades y dictámenes de los individuos con correspondencia a su objeto de investigación se lo establece por razón de un interrogatorio apropiadamente estructurado”. (Pacheco Gil, 2000).

Con esta herramienta muy utilizada en la actualidad para diferentes campos investigativos, que nos demuestran a través de un cuestionario, realizado previamente de un banco de preguntas lograremos coleccionar datos de toda una población o de una parte particular de ella, éste se construye con preguntas claras para que el encuestado puede expresar su opinión con total facilidad, para llegar a la comprensión y fácil interpretación de la misma.

Población y muestra

La población que se tomó en cuenta es en relación a una línea que corresponde a las personas que habitan en la Comuna Sacachún, donde encontramos aproximadamente 23 familias, conformados por 98 personas esta comunidad se encuentra ubicada en la Provincia de Santa Elena.

Datos estadísticos proporcionado por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas Y Censo), gestión de acción inmediata que al constituir la población se impulsó una muestra optima de su totalidad, considerando 60 de los habitantes de la zona mayores de 18 años que se debe de indagar con preguntas referente a los emprendimientos sociales de la comunidad.

Tabla 2 Tamaño de la muestra.

n	Tamaño de la muestra 60
N	Tamaño de Población. 95
Observaciones	Posibilidad de considerar a la población económicamente activa (PEA) en su totalidad mayores de 18 años

Misión

Analizar los principales emprendimientos que tengan los comuneros asegurando el cumplimiento de las funciones, cargos y estatutos; además planificar, impulsar y promover la capacitación de las actividades comunales y sociales, de esta manera lograr el fortalecimiento de la comunidad.

Visión

Ser una comunidad establecida, organizada sin perder nuestra identidad cultural y tradicional, en el desarrollo agrícola, ganadera, turística y artesanal y ser reconocida en unos 5 años como la mejor fuente de inversión a largo plazo.

Objetivos

Nuestro objetivo es mejorar el nivel vida de los comuneros de Sacachún, mediante la capacitación tecnológica adecuada para desarrollar el crecimiento de la comunidad y sus habitantes.

Ser capaces de afrontar nuevos retos del futuro con ideas innovadoras a su vez realizándolas en la comuna de Sacachún.

Figura 2 Análisis FODA

<p>FORTALEZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todas las personas de la Comuna Sacachún son cultura de emprendimiento. • Liderazgo y compromiso de sus habitantes para obtener capacitación empresarial y constante. • Cercanía del sitio para poder comercializar sus emprendimientos. 	<p>OPORTUNIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar créditos u convenios con el estado u organizaciones privadas para lograr exportar los emprendimientos de la comuna Sacachún. • Investigación de terrenos favorables para la cosecha aprovechando la fertilidad del mismo. • Los medios de comunicación (radio, televisión) den a conocer a la población las novedades positivas de la comuna de Sacachún fomentando el turismo.
<p>DEBILIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de Conocimiento para expandir su emprendimiento. • No poseen herramientas necesarias para llevar a cabo su emprendimiento. • No poseen asesoramiento calificado para desempeñarse de una manera eficiente y eficaz. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los comuneros no tienen un adecuado sistema o pasos para la prevención de riesgos naturales como inundaciones sequias etc. • Competencias directas de empresas extranjeras con productos y servicios traídos desde el exterior. • Falta de infraestructura para los pequeños emprendedores de la comuna Sacachún.

Análisis CAME

Una vez obtenidos estos aspectos, llega el turno de usar el Análisis CAME: Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar. Estas son las pautas para actuar en cada uno de los aspectos identificados en la matriz.

Figura 3 Análisis DAFO

Debilidades	▶▶▶	Corregir
Amenazas	▶▶▶	Afrontar
Fortalezas	▶▶▶	Mantener
Oportunidades	▶▶▶	Explotar

De forma detallada, debemos definir acciones para:

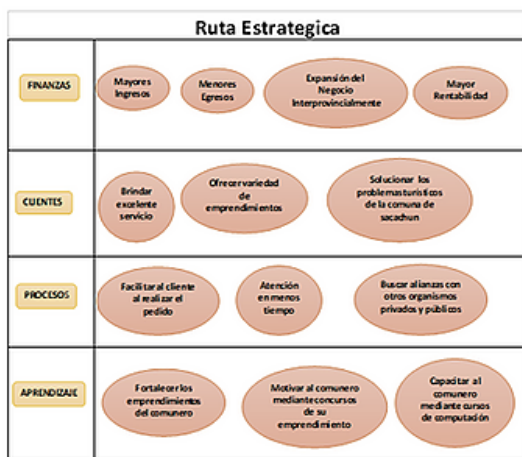
Corregir las debilidades: Hacer que desaparezcan las debilidades. Para ello debemos tomar medidas para que dejen de existir, o para que dejen de afectarnos negativamente.

Afrontar las amenazas: Evitar que las amenazas se conviertan en debilidades. Para ello debemos tomar medidas para responder a cada una de ellas (evitar que un riesgo suceda, reducir su impacto, actuar para que desaparezca...).

Mantener las fortalezas: Tomar medidas para evitar perder nuestras fortalezas. El objetivo es mantener nuestros puntos fuertes y fortalecerlos para que sigan siendo una ventaja competitiva en el futuro.

Explorar/Explotar las oportunidades: Crear estrategias y planificar acciones para convertir las oportunidades en futuras fortalezas.

Figura 4 Ruta estratégica



Conclusiones.

Una vez discutidos y analizado los resultados se presentan la conclusión.

Los resultados obtenidos permitieron concluir, con respecto las estrategias necesarias para demostrar que el emprendimiento de turismo es el más viable y darse a conocer más.

Se deduce que el Estado transfiere los recursos para la comuna de manera eficiente y eficaz, ya que; siempre es notificado a la directiva comunal, además frecuentemente existe interés personal que no esté basada en los principios de honestidad.

Potencializar mediante el turismo los emprendimientos menos rentables que existen dentro de la comuna de Sacachún.

Mediante un plan de prevención de riesgos naturales, analizar las posibles amenazas en la comuna Sacachún, evitar y/o mitigar los daños ocasionados por: el turismo, la agricultura y el desconocimiento de las personas.

Recomendaciones.

Una vez establecidas las conclusiones, se plantean las siguientes recomendaciones, las cuales se consideran pertinentes para solventar la problemática existente en la comuna Sacachún Provincia de Santa Elena.

Las decisiones siempre sean tomadas por la mayoría de las personas mediante el consejo comunal, aprobando proyectos de emprendimientos dentro de la comuna para ser propuestos ante las respectivas organizaciones tanto públicas como privadas.

Realizar reuniones periódicas para discutir los problemas relacionados a los emprendimientos de la comuna ejecutándose bajo la dirección de un moderador o vocero, para lograr beneficios significativos a la comuna de Sacachún.

Los Comuneros deberían participar en constante frecuencia, en las supervisiones y verificaciones de los emprendimientos llevados dentro de la comuna Sacachún, para así obtener resultados óptimos en corto plazo.

Visitas por parte del estado a la comuna de manera periódica para recopilar información de las debilidades y amenazas, para ser discutida por el consejo Comunal para lograr soluciones.

•Presentar planes para la implementación de señales digitales como: telefonía fija, móvil y a su vez proveer con un mejor servicio

de internet con una gran cobertura para toda la comuna de Sacachún, para así potencializar los diferentes emprendimientos provenientes del sitio.

Referencias

Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación introducción a la metodología científica. Caracas: Episteme.

Asamblea Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Manabí: Asamblea Constituyente.

Asamblea Nacional. (2007). REGLAMENTO PARA LA APLICACIÓN DE LA LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO. Manabí.

Asamblea Nacional. (2008). Ley General de residuos sólidos. Guayaquil.

Asamblea Nacional. (2010). CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES. Quito.

B.C.B.G. (18 de 02 de 2016). Obtenido de B.C.B.G: <http://www.bomberosguayaquil.gob.ec/index.php/es/servicios/permisos>

Concepto definición. de. (30 de Junio de 2014). Conceptodefinicion.de / Definición de Innovación. Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/>: <http://conceptodefinicion.de/innovacion/>

Definición ABC. (19 de Julio de 2018). Definición ABC / Definición de Negocio. Obtenido de <https://www.definicionabc.com>: <https://www.definicionabc.com/general/negocio.php>

EL TELEGRAFO. (14 de Agosto de 2011). PERIODICO EL TELEGRAFO / DATOS DE LA ENCUESTA DEL ESPAC REALIZADA POR EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS (INEC). Obtenido de <HTTP://WWW.eltelegrafo.com.ec>: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/ecuador-produce-200-millones-de-pollos-al-ano>

ENFOCATE.COM. (24 de julio de 2018). ENFOCA / NEGOCIO. Obtenido de <http://www.ENFOCATEFORUM.com>: <http://www.enfocateforum.com/NEGOCIO/QUE-NEGOCIO.php>

Eumed Biblioteca Virtual. (16 de Julio de 2018). Eumed.net / emprendedores. Obtenido de <http://www.granjasantaisabel.com>: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1363/emprendimiento.html>

Granja Santa Isabel. (s.f.). Granja Santa Isabel / Ponedora Roja. Obtenido de <http://www.granjasantaisabel.com>: <http://www.granjasantaisabel.com/gallinas-ponedoras/ponedora-roja.php>

Gutiérrez, A. (1997). Técnica Analítico de la investigación. Cali: Ediciones Cadena.

H. Congreso Nacional. (5 de Noviembre de 1999). Ley de Compañías. Quito: H. Congreso Nacional. Obtenido de Ley de Compañías:

https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/LEY_DE_COMPANIAS.pdf

Lexicoon. (16 de junio de 2016). Lexicoon / Iniciativa. Obtenido de <http://lexicoon.org>: <http://lexicoon.org/es/iniciativa>

Marín, J., Collazos, M., & Londoño, M. (3 de 10 de 2013). Estudio de factibilidad para el montaje y puesta en marcha de una empresa productora y comercializadora de huevos en el Municipio de Mistrató Risaralda. Risaralta.

MC Graw Hill. (2009). Administración de recursos humanos. Colombia: MC Graw Hill. Recuperado el 26 de Julio de 2018, de <http://www.granjasantaisabel.com>:

[http://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-08/UNIDADES-APRENDIZAJE/Administracion%20de%20los%20recursos%20humanos\(%20lect%202\)%20CHIAVENATO.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-08/UNIDADES-APRENDIZAJE/Administracion%20de%20los%20recursos%20humanos(%20lect%202)%20CHIAVENATO.pdf)

Ministerio de Salud Público. (11 de 02 de 2014). Obtenido de Ministerio de Salud Pública: <http://www.salud.gob.ec/permiso-defuncionamiento-de-locales/>

Pacheco Gil. (2000). La Entrevista. Maracaibo: Ediciones Zambrano.

Pacheco, O. (2004). Métodos y técnicas de Investigación. Asunción: Ediciones Cabañas.

Prefectura de Santa Elena . (23 de Noviembre de 2011). Santa Elena -San Biritute . Obtenido de <http://www.santaelena.gob.ec>: <http://www.santaelena.gob.ec/index.php/san-biritute>

Revista EKOS. (ENERO de 2015). EMPRENDIMIENTO EN ECUADOR. REDACCION EKOS. Recuperado el 12 de JULIO de 2018, de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=5093>

MODELO DE GESTIÓN DE LOGÍSTICA EN LOS PROCESOS OPERATIVOS PARA LOS EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS EN LA COMUNA SACACHUN DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.

Resumen

La ubicación de los emprendimientos donde será la propuesta del modelo de logística, es en Santa Elena en la parroquia Julio Moreno en la comuna Sacachun donde está dedicada a diferentes actividades como son: recursos naturales, folklor, cultura y fiestas.

El presente trabajo, de acuerdo a lo investigado y estudiado se pudo observar los diferentes procesos operativos de logística en emprendimientos comunitarios donde, llevar a cabo un buen proceso de logística es importante para el crecimiento y mejoras continuas de los mismos. Tendremos en cuenta modelos de referencias de modelos de logística para los procesos de producción, pero es un modelo básico ya que los emprendimientos comunitarios recién están involucrándose en la comuna de Sacachun, la cual es necesario proponen un modelo de gestión de logística para respectivas actividades.

Palabras claves: producción, logística, operación.

Introducción

El presente proyecto tiene por finalidad estudiar la factibilidad de una propuesta de un modelo de logística en los procesos operativos para emprendimientos comunitarios de producción que la cual está ubicada en la Península de santa Elena.

Como principal iniciamos con en el estudio del proceso de producción de emprendimientos comunitarios, con las respectivas visitas que haremos, tomando en cuenta la información que nuestros docentes nos brindan con respecto a las actividades de la

comuna, que la cual nos podrá ayudar, a determinar las necesidades operativas de los emprendimientos.

Como segundo plano tendremos en cuenta varios procesos de logística que nos ayudaran a facilitar la comunicación entre la producción y los movimientos de las materias primas y el producto terminado, esto nos podrá proyectar que el proceso de logística que nosotros tenemos que implementar para así estudiarlo de manera profunda.

Como tercero se tendrá en cuenta los modelos del diseño de logística de procesos operativos que ya han sido aplicadas a empresas en la ciudad de Guayaquil la cual van a ser tres, con el fin de visualizar si nuestra propuesta es eficiente y eficaz para la reducción de tiempo y costos que es lo más importante.

Antecedentes

(Zamudio, La Logística, 2016) afirma que “la logística militar surge de las primeras guerras que existieron en la humanidad, en la época de las tribus y los guerreros; se remonta a la historia del hombre, quien, en su afán de sobrevivir y crecer, sintió la necesidad de luchar con sus semejantes para obtener tierras, poder y/o riquezas”.

Aparte (Zamudio, La Logística, 2016) menciona que la logística fue desarrollada por las Fuerzas Militares con el propósito de atender las necesidades del Ejército, la Marina o la Fuerza Aérea en las campañas y operaciones en tiempos de paz o de guerra, adaptando con el paso del tiempo la tecnología y haciendo más eficientes los recursos.

Durante la segunda guerra mundial la logística se aplicaba diariamente en las actividades militares; una de las más intensas Operaciones de Apoyo Logístico fue el apoyo a Rusia para su entrada en la guerra, que se dio cuando Estados Unidos entró a la Guerra para apoyar a los aliados para vencer el avance de las tropas de Hitler. Entonces enviaron a Rusia toneladas de provisiones, armas y aviones para hacer posible su participación en el conflicto.

Veinte años después de concluida la segunda guerra mundial, tomaron lugar movimientos demográficos que obligaron a las cadenas de distribución a ampliarse, lo que provocó aumento de costos, tanto en transportes como en distribución, e incrementos en

la demanda. Estos cambios dieron inicio a la logística empresarial, en la que tomaron gran relevancia temas como distribución y gestión de inventarios. A raíz de esto, las empresas sufrieron de falta de capital y para combatir la crisis, minimizaron las inversiones en maquinaria e inventarios y, buscaron la forma de reducir sus costos directos e indirectos producidos por las actividades de abastecimiento, producción y distribución. Es aquí cuando se empezó a ver todas estas operaciones de una forma integradora, como parte de la cadena logística entre clientes y proveedores.

Según (Roberto & Daniel, Logística Empresarial, 2012) en su libro de logística empresarial menciona que actualmente la cadena de suministro es uno de los temas más importantes y necesarios en cualesquiera empresas, ya que se trata de hacerlo con un enfoque sistémico con respecto de los manejos de los flujos de información, los materiales y los servicios de los proveedores de las materias primas por medio de una fabricación hasta que llega al punto final que es el cliente.

Según la concepción tradicional menciona el autor (Roberto & Daniel, Logística Empresarial, 2012) la función productiva de la empresa se ve como un proceso de transformación con el fin para obtener productos, es decir que este proceso productivo se da por recursos que se emplean cuando entran y se obtienen cuando salen.

Planteamiento del Problema

La comuna de Sacachun posee grandes culturas y una de ellas es la flora y la fauna del bosque ya que tiene tierra fértil para la producción, donde esta comuna ha sido puesta en vista de emprendedores interesados en la producción.

Por esta razón es que los emprendedores tienen una visión de proyectos en marcha para dichos procesos de producción en esta comuna, para que esto sea factible es necesario un modelo logístico para las operaciones.

Actualmente las PYMES y los emprendimientos descuidan muchos aspectos del área de logística ya que la misma es una parte fundamental para el procedimiento de la materia prima y de la distribución del producto terminado, las principales funciones de la logística son: compras, almacenamiento, gestión del inventario y distribución.

Las problemáticas de las pymes y los emprendimientos son los malos procesos en su cadena de logística lo que implica el aumento de los inventarios, problemas con los proveedores, la falta de información en el tiempo real y son muy frecuentes encontrar estos tipos de hábitos tradicionales que la cual no permiten avanzar y posesionarse en el mercado y son dificultades en el proceso de distribución y entrega de mercaderías.

También suelen tener problemas generales sobre la ubicación errónea de los productos crea inconvenientes en lo que respecta a la gestión de inventarios, o el descuido en donde se coloca la mercadería respectiva, al momento de la recepción y saliente de la misma.

Otro escenario negativo por no tener un diseño de modelo de logístico bien definido se refiere a la cantidad insuficiente de personal en el almacén o la bodega donde se encuentran dichas materias primas y la falta de un manual de funciones. la cual ocasiona la insuficiencia en el suministro de materias primas e insumos, la distribución incorrecta de productos o servicios, y esto se presenta por inconvenientes que suceden en el transporte, una de las causas puede ser la falta de señalización y seguimiento de rutas, así como también errores en el procesamiento de pedidos y en la planificación de adquisiciones en el embalaje de protección.

Sistematización del Problema

- a)¿De qué se manera se puede mejorar o diseñar un sistema de logística?
- b)¿en que afecta el desconocimiento de la utilización de un manual de funciones en el área de logística en un emprendimiento comunitario?
- c)¿Al analizar las problemáticas comunes de logística en el almacenamiento de materia prima y la entrega de productos, mejorará el desempeño y cumplimiento de las metas y objetivos planteados de un emprendimiento comunitario de producción?

Justificación Teórica

Los procesos operativos en la actualidad es parte fundamental en las empresas de producción ya que se han convertido en determinantes éxito para las empresas, la logística operativa coordina u organiza los recursos que posee la empresa o una pyme

y a la vez optimizando los procesos y buscando la reducción de los costos, creando así una eficacia y eficiencia en el proceso del producto terminado.

Los modelos de gestión logística para los procesos operativos pueden llegar a ser una herramienta muy fuerte y primordial en una empresa o de un emprendimiento, pero para lograrlo la empresa sea cual sea el sector debe tener bien claro sus procesos logísticos.

Práctica

Elaborar la propuesta de un diseño de modelo de gestión logística para un emprendimiento comunitario de producción, la cual está ubicada en la provincia de Santa Elena en la comuna de Sacachun. Ya que como todo emprendimiento lo necesita para los procesos de sus operaciones para así cumplir con los objetivos planteados dentro de una visión del emprendimiento, y llevar a cabo la integración de las actividades de adquisición de materiales, transformación o almacenamiento, productos finales y la distribución a los clientes.

Metodología

La metodología que vamos a utilizar para llevar a cabo nuestra propuesta del diseño de sistema de gestión logística, la información que vamos a obtener se recopila a través de un estudio descriptivo por medio de investigaciones a empresas que lleva un modelo de gestión logística exitoso y básico, siendo este el principal instrumento para de valides para la aplicación de la propuesta.

Con la propuesta de un modelo de gestión de logística en los procesos operativos para emprendimientos de producción ayudará a gestionar los procesos estratégicamente el movimiento y almacenaje de materias primas, el transporte, la producción, el almacenamiento y el producto terminado desde los proveedores a través de la microempresa, hasta el usuario o el consumidor final.

Marco Teórico

“El desarrollo de los procesos organizacionales y la búsqueda de nuevas perspectivas que garanticen una buena gestión (la cual se basa en criterios de calidad, productividad eficiente, eficaz y efectiva, satisfacción, coherencia y congruencia, y compromiso y

participación individual y colectiva) han llevado a plantear estrategias o modelos de gestión que intenten asegurar un mejor desarrollo organizacional". (Zabaleta, 2003).

Con el pasar del tiempo las empresas tienden a ser más competitivas en el mercado, lo cual es necesario implementar soluciones eficientes, que permitan reducir los tiempos y ciclos, aumentar la calidad; a fin de superar a los competidores y conquistar clientes, cada vez más exigentes en el mercado.

Logística

"La logística es la gestión estratégica de la adquisición, traslado y almacenaje de materiales y productos acabados, sus informaciones relacionadas, mediante las canales de distribución, maximizando el lucro presente y futuro". (Pinheiro de Lima, Breal Santiago, & Rodríguez Taboada, 2017).

La logística está compuesta de varias actividades que se complementan entre si y desarrollados de una forma eficiente da como resultado un servicio o producto optimo que debe ser entregado al cliente final, lugar y tiempo estipulado.

(Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP), 2018) Señala que "Las actividades de gestión logística generalmente incluyen administración de transporte entrante y saliente, administración de flotas, almacenamiento, manejo de materiales, cumplimiento de pedidos, diseño de redes logísticas, administración de inventarios, planificación de oferta /demanda y administración de proveedores de servicios de logística de terceros. En diversos grados, la función de logística también incluye abastecimiento y aprovisionamiento, planificación y programación de producción, empaque y ensamblaje, y servicio al cliente. Está involucrado en todos los niveles de planificación y ejecución: estratégico, operativo y táctico. La gestión logística es una función integradora que coordina y optimiza todas las actividades de logística, así como integra las actividades de logística con otras funciones, incluidas la comercialización, la fabricación de ventas, las finanzas y la tecnología de la información". "De esta forma simplifica las relaciones entre la producción y el movimiento de mercancías, reduciendo tiempo y costos. La logística es parte esencial en los procesos de la empresa por lo cual se debe diseñar una ruta que abarque proveedor, empresa y cliente". (Meza, 2014).

Es importante que la empresa se compare con sus principales competidores para detectar oportunidades reales para mejorar y escalar posiciones en el mercado.

Los elementos del servicio al cliente son:

Contacto rápido y sin contratiempos.

Adquisición de la orden de manera rápida y efectiva

Entrega de la mercancía en los tiempos establecidos.

Infraestructura necesaria para las operaciones logísticas.

Manejo de reclamos y cumplidos.

El Servicio al cliente dentro de la cadena de suministro como proceso, abarca todo el ciclo de la orden desde su nacimiento hasta su fin, y comprende los siguientes subprocesos:

- Generación del pedido.
- Adquisición de la orden.
- Procesamiento de la orden.
- Entrega del pedido.
- Recaudo.

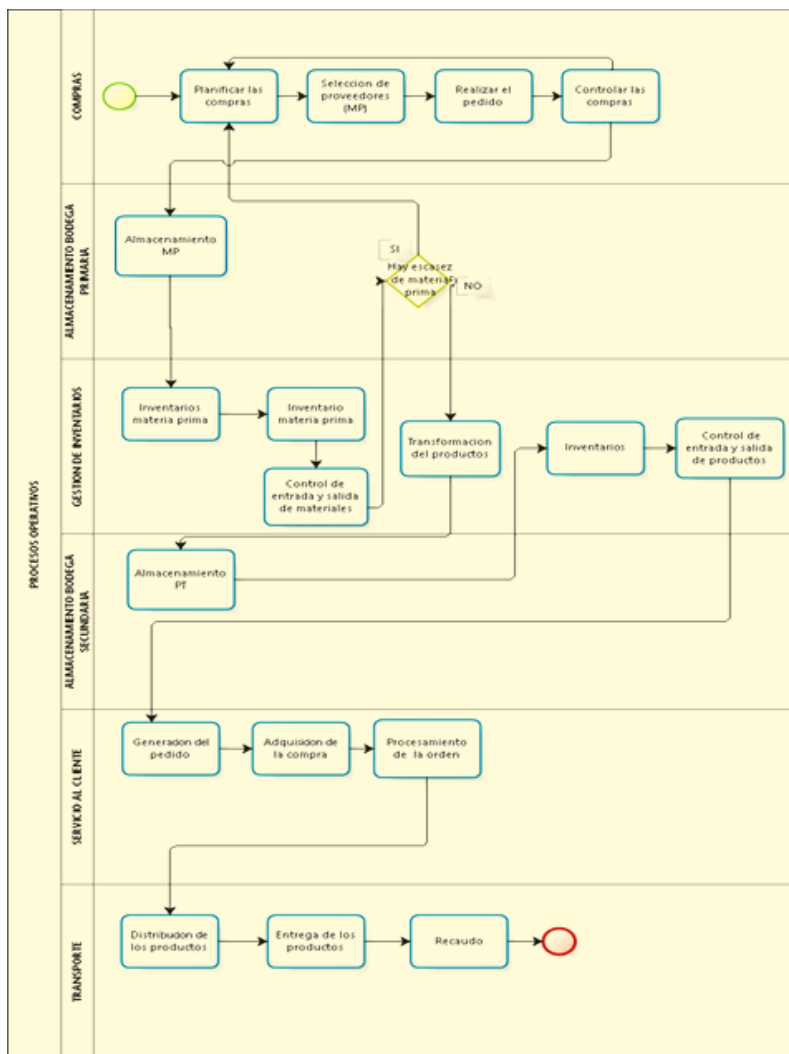
El objetivo es tener órdenes “transparentes”, las cuales deben fluir rápido, sin errores, sin detenerse y sin ser manipuladas desde su inicio hasta el fin, para garantizar rapidez en la entrega, disminución de fallas, reducción de errores de facturación, eliminación de re- procesos, reducción del costo de servir una orden, calidad de los pedidos y entregas perfectas.

El manejo total de la orden nos debe garantizar que los subprocesos desde la generación de la orden hasta que se efectúe el pago sucedan en orden cronológico y secuencial, suministrándole a la organización información confiable y en tiempo real que nos permita tener el control y los niveles adecuados sobre los recursos invertidos en capital de trabajo.

Una buena logística materializada con un buen servicio al cliente puede convertirse en un elemento promocional para las ventas, con tanto poder como la publicidad, los descuentos, o las ventas personales.

Captar nuevos usuarios es casi seis veces más costoso que mantener uno; debido a esto, las empresas han comenzado a esmerarse por dar un servicio excelente. Se ha evidenciado que los consumidores son muy sensibles al servicio que reciben de sus proveedores, un proveedor confiable y rápido significa para los clientes costos de inventario más bajos.

Figura 1 Diagrama de flujo de los procesos operativos



Almacenaje: El almacenaje o almacenamiento es una parte de la Logística que incluye las actividades relacionadas con el almacén; en concreto, guardar y custodiar existencias que no están en proceso de fabricación, ni de transporte. El almacenaje permite acercar las mercaderías a los puntos de consumo (educalingo, 2018).

Aprovisionamiento: Proveer a alguien o a algo de bastimentos, víveres u otras cosas necesarias (Real Academia Española, 2018).

Análisis logístico: Usa métodos analíticos y cuantitativos para comprender, predecir y perfeccionar los procesos logísticos. Se responsabiliza de compilar datos, analizar resultados, identificar problemas, y producir recomendaciones de soporte al gerenciamiento logístico (Movint, 2011).

Cadena de suministros: Es una función estratégica, que abarca todas las operaciones de suministro entre clientes y proveedores, desde la fabricación, distribución, planificación, compras y aprovisionamiento, buscando ser una ventaja competitiva para la compañía (García, 2016).

Cientes actuales: Son aquellos (personas, empresas u organizaciones) que le hacen compras a la empresa de forma periódica o que lo hicieron en una fecha reciente. Este tipo de clientes es el que genera el volumen de ventas actual, por tanto, es la fuente de los ingresos que percibe la empresa en la actualidad y es la que le permite tener una determinada participación en el mercado (Payan, 2013).

Cientes potenciales: Son aquellos (personas, empresas u organizaciones) que no le realizan compras a la empresa en la actualidad pero que son visualizados como posibles clientes en el futuro porque tienen la disposición necesaria, el poder de compra y la autoridad para comprar. Este tipo de clientes es el que podría dar lugar a un determinado volumen de ventas en el futuro (a corto, mediano o largo plazo) y por tanto, se los puede considerar como la fuente de ingresos futuros (Payan, 2013).

Canal de distribución: Son las vías elegidas por una empresa que un producto recorre desde que es creado hasta que llega al consumidor final (Debitoor, 2018).

Costos de almacenamiento: Los costos de almacenamiento, de mantenimiento o de posesión del Stock, incluyen todos los costos directamente relacionados con la titularidad de los inventarios tales

Costos Financieros de las existencias, Gastos del Almacén, Seguros, Deterioros, perdidas y degradación de mercancía (Glosarios, 2017).

Distribución: La definición de distribución se relaciona al conjunto de acciones que se llevan a cabo desde que un producto se elabora por parte del fabricante hasta que es comprado por el consumidor final. El objetivo de la distribución es garantizar la llegada de un producto o bien hasta el cliente (EconomíaSimple.Net, 2018).

Inventarios: es el conjunto de artículos o mercancías que se acumulan en el almacén pendientes de ser utilizados en el proceso productivo o comercializados (EconomíaSimple.Net, 2018).

Logística: es el conjunto de artículos o mercancías que se acumulan en el almacén pendientes de ser utilizados en el proceso productivo o comercializados (Ferrel, Hirt, Adriaenséns, & Ramos, 2018).

Logística de abastecimiento: Agrupa las funciones de compras, recepción, almacenamiento y administración de inventarios, e incluye actividades relacionadas con la búsqueda, selección, registro y seguimiento de los proveedores (Upct, 2018).

Logística de distribución: Comprende las actividades de expedición y distribución de los productos terminados a los distintos mercados, constituyendo un nexo entre las funciones de producción y de comercialización (Upct, 2018).

Logística de planta: Abarca las actividades de mantenimiento y los servicios de planta (suministros de agua, luz, combustibles, etc.), como así también la seguridad industrial y el cuidado del medio ambiente (Upct, 2018).

Logística inversa: El proceso de planificar, ejecutar y controlar de una manera efectiva y eficiente el flujo de materias primas, inventario en curso y producto terminado, así como la información relativa a estos, desde el punto de consumo hasta el punto de origen, con el propósito de reciclarlo, crear valor o destruirlo adecuadamente (Upct, 2018).

Proveedores: Un proveedor puede ser una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias (artículos), los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o directamente se compran para su venta (Debitoor, 2018).

Servicio al cliente: Planifica y dirige las acciones del equipo de servicio al cliente a fin de satisfacer sus necesidades y sustentar las operaciones de la compañía. Desarrolla procedimientos, establece

estándares y administra actividades para asegurar la precisión de la toma de pedidos, la eficiencia del seguimiento de los envíos y la entrega a tiempo de los productos a los clientes (Upct, 2018).

Sistema de inventario: Conjunto de políticas y controles que supervisa los niveles de inventario y determina cuales son los niveles que deben mantenerse, cuando hay que reabastecer el inventario y de qué tamaño deben ser los pedidos (Upct, 2018).

Stock: Producto almacenado listo para ser vendido, distribuido o usado (Upct, 2018).

Metodología

Por medio de las investigaciones de diferentes empresas de como llevan la gestión logística en sus actividades, para así sacar conclusiones y llevar a cabo nuestro modelo de gestión logística para un emprendimiento comunitario en el área de producción que está situada en la comuna de Sacachun en la provincia de Santa Elena.

Tipo de Investigación

Método Deductivo.- Es la reducción de un escrito en términos breves y precisos. Este género es el más utilizado para estudiar de manera autónoma, y unos de los trabajos escritos más solicitados en todos los niveles de enseñanza.

Es una recopilación de datos acerca de los puntos de un tema en particular, para otorgar un extracto de los aspectos más relevantes del tema, y formándole una visión general de una manera resumida y adecuada.

Método Inductivo.- Conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos), que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados y, que basados en técnicas de medida cualitativa y cuantitativa tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han hecho.

Figura 2 Análisis FODA



Tabla 1 Análisis CAME

ANÁLISIS CAME DEL MODELO LOGÍSTICO		
	Acciones	Corregir las debilidades
C	1	Incentivar al ministerio de obras públicas a la pavimentación de calles
	2	Tener acuerdos y conversaciones fluidas con un conjunto de proveedores
	3	Dialogar con las empresas de telecomunicaciones en Santa Elena.
		Afrontar las amenazas
A	4	Tener personal capacitado en reparación y mantenimiento de máquinas
	5	Compras masivas de materiales e insumos.
	6	Poseer transportes propios.
		Mantener las fortalezas
M	7	Capacitar de manera continua a los empleados
	8	Con la experiencia realizar talleres continuos sobre procesos logísticos.
	9	Realizar políticas o sugerencias de la seguridad industrial implementada
		Explotar las oportunidades
E	10	El uso de la tecnología en los procesos y la comunicación continua con los proveedores.
	11	Constante abastecimiento de insumos y materiales aprovechando las carreteras en buen estado.
	12	Compartir la experiencia ancestral con todos los trabajadores de la comuna

Diseño del modelo de gestión de logística para los procesos operativos de un emprendimiento comunitario.

Análisis previo del escenario (Sacachun-Santa Elena)

Sacachun de la provincia de Santa Elena es un pueblo con bastantes carencias económicas, salud y trabajo con el presente proyecto que es de emprendimiento comunitario se pretende mejorar el estilo de vida de este pueblo y ofrecer trabajo a los jóvenes, hacer de este pueblo su propia herramienta de trabajo y sustento. El diseño del modelo tiene una visión empresarial de una pyme, se ha identificado todas las necesidades asociadas a la gestión logística, y para que sirviera de apoyo con el presente proyecto realizando investigaciones y visualizando modelos referentes en otras empresas del mismo ambiente

Elementos del Modelo.- El sistema de gestión logística debe asegurarse de que se satisfacen los requisitos logísticos especificados. Para conseguir tal fin, la organización debe:

1. Identificar los procesos necesarios para el sistema de gestión logística.
2. Determinar la secuencia de interacción de estos procesos.
3. Determinar los criterios y métodos necesarios para asegurarse de que tanto la operación como el control de estos procesos sean eficaces.
4. Asegurarse de la disponibilidad de recursos e información necesarios para apoyar la operación y el seguimiento de estos procesos.
5. Implementar las acciones necesarias para alcanzar los resultados planificados y la mejora continua de estos procesos.

Si la organización decide subcontratar cualquier proceso, debe asegurarse de controlar tales procesos. El control de estos procesos debe estar identificado dentro del sistema de gestión logística. Los cambios al sistema de gestión logística deben hacerse de acuerdo con los procedimientos de la organización.

Logística inversa:

- Porcentaje de producto no reutilizable devuelto
- Porcentaje de embalajes recogidos
- Porcentaje de embalajes reciclados
- Coste de la logística inversa

Figura 3 Arquitectura del sistema

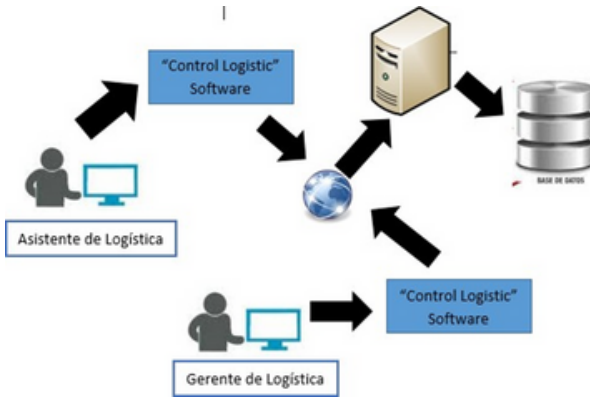


Figura 4 Mapa de sitio



Figura 5 Diagrama de flujo de los procesos

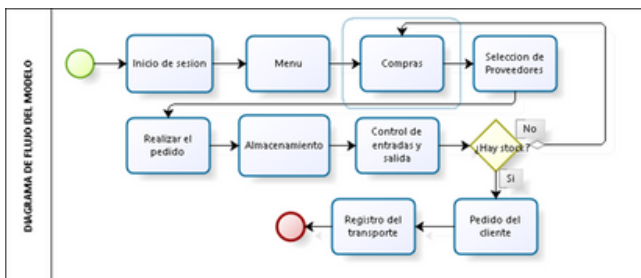
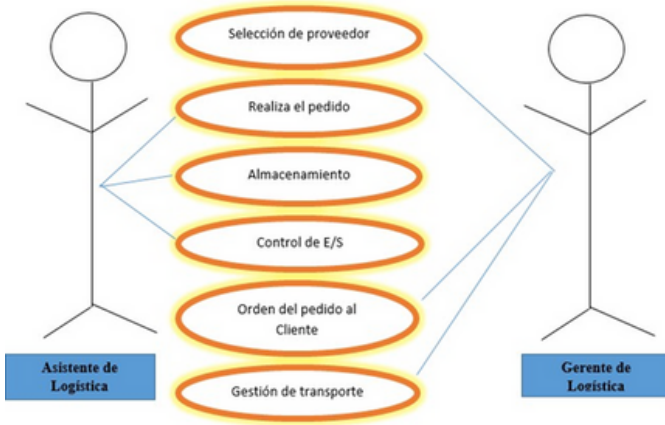


Figura 6 Casos de uso



Redes sociales

(xatakamovil, 2018) La red social que vamos a utilizar para estar comunicados con nuestros clientes y los funcionarios de la empresa es WhatsApp Business esta red nos ofrece una serie de servicios y funcionalidades para realizar nuestras actividades de una forma más sencilla.

Funcionalidades de WhatsApp Business

Respuestas automatizadas

- Editar la información de interés para nuestros clientes
- Añadir nuestra información física e incluso ubicarla en el mapa
- Añadir la actividad de la empresa (en este caso del área del departamento)
- Descripción escrita para aclarar el objetivo de nuestro negocio
- Mostrar el horario comercial (de labor)
- Vías de contactos que hay disponibles para nuestros clientes (dirección de correo electrónico, página web o perfiles de las redes sociales)

Mensajes de bienvenida

(xatakamovil, 2018) Podemos crear un mensaje estandarizado que se enviará de manera automática cuando un cliente nos escriba por primera vez, o cuando no hayamos tenido interacción con él durante más de 14 días y éste nos escriba. El límite de caracteres es de 200 y podemos añadir emojis.

Mensaje de ausencia

(xatakamovil, 2018) Nos permite crear también mensajes automatizados de hasta 200 caracteres que se enviarán cuando recibamos un mensaje y no estemos disponibles (en el horario que nosotros mismo seleccionemos). Es importante señalar aquí que los mensajes de ausencia solo se envían cuando el teléfono tiene conexión a Internet, así que nuestros clientes lo recibirán siempre.

Respuestas rápidas

(xatakamovil, 2018) Son frases que grabamos previamente y que después con tan solo escribir una palabra o un carácter se rellenan automáticamente para que no tengamos que estar añadiéndolas una y otra vez. Por ejemplo podemos añadir "gracias" para que responda automáticamente un "Muchas gracias por su consulta ha sido un placer ayudarle".

Estadísticas

(xatakamovil, 2018) Nos muestra únicamente el número de mensajes enviados, entregados, recibidos y leídos (por nosotros, claro). Esperamos que en un futuro muestre datos de conversiones o de clics a nuestra página web como Facebook.

Costos del Modelo de Logística

Para la respectiva propuesta del modelo de logística se lleva a cabo varios costos fijos y requerimientos de materiales que tenemos que adquirir.

Costos de pedidos: tienen que ver con los costos fijos que existirán entre los proveedores para tener materiales en la microempresa también tenemos gastos como:

Personal: se incluyen todos los gastos del personal que se requiere para el área de logística.

Tabla 2 Presupuesto del modelo de logística

PROPUESTA DEL MODELO DE LOGISTICA				
Propuesta financiera				
Presupuesto del departamento de logística.				
Personal	Cantidad	Saldo	Total	
Gerente de logística	1	1.000	1000	
Asistente de jefe de logística	1	500	500	
Jefe del departamento de servicios	1	1.000	1000	
Servicio al cliente	1	500	500	
Jefe del departamento técnico	1	1.000	1000	
Técnico	1	500	500	
Técnico Auxiliar	1	400	400	
Personal de limpieza	1	380	380	
Personal de recolección	2	380	760	
Personal de almacenaje	2	380	760	
Personal de Sistemas	1	700	700	
Total de personal de logística	13		7500	
Gastos generales - al mes				
Luz			50	
Agua			50	
Telefono			50	
Suministros - abastecimiento			300	
Total de gastos generales			450	
Gastos de transporte - al mes				
Mantenimiento	2	150	300	
Combustible	10	12	120	
Chofer	1	500	500	
Total de gastos de transporte			920	
Gastos totales:		Valor Mensual →	8870	

La Tecnología en la cadena de suministro.

La integración de sistemas y aplicaciones tecnológicas permite a las empresas gestionar mejor los flujos de producto y la información relacionada. Se trata de herramientas que facilitan la visibilidad en la cadena de suministro sobre todos los procesos, facilitando el intercambio de datos entre todos los miembros de la Cadena de Suministro.

Existen cuatro principios claves en los que las nuevas tecnologías pueden ayudar para una mejora en la gestión de la cadena de suministro:

- Integración de la información.
- Planeamiento sincronizado.
- Flujo de trabajo coordinado.
- Nuevos modelos de negocios.

Llevar a cabo la difícil tarea de integrar todas las áreas para realizar una eficiente cadena de suministro significa estar dispuestos a compartir información con los demás involucrar para realizar una correcta gestión.

Propuesta Tecnológica Del Sistema

Propuesta de un software SCM para monitorear la cadena de suministro para los emprendimientos comunitarios de la comuna Sacachun.

Tabla 3 Presupuesto de infraestructura tecnológica.

PRESUPUESTO DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA			
Material	Cantidad	Valor	Total
Computadoras	2	1000	2000
Servidor	1	1200	1200
Impresora	1	350	350
Router	1	100	100
Switch	1	30	30
Teléfono	1	50	50
20m de cable UTP	20	1	20
Conectores RJ45	10	1,25	13
Escritorios	2	150	300
TOTAL			4063

Tabla 4 Presupuesto del software

PRESUPUESTO DEL SOFTWARE MENSUAL - ANUAL			
	Veces	Valor	Total
Servicio de internet	12	25	300
Software	1	3.000	0
Mantenimiento/Software	6	150	900
Mantenimiento Base de datos	6	250	1500
TOTAL		3425	2700
TOTAL DE PROPUESTA		7558	

Menú del Sistema

En el menú del sistema tenemos los ítem de la parte de logística.

Figura 7 Menú del Sistema



Pantalla de Compra

En la pantalla de compras se registrará las planificaciones de compras donde se va a requerir los materiales o insumos en el departamento de logística para realizar el pedido.

Figura 8 Pantalla de Compra



Pantalla de Cliente

En la pantalla cliente podremos registrar los requerimientos del cliente y para su debida cotización, reclamos y sugerencias sobre la debida operación del emprendimiento o la Pyme.

Figura 9 Pantalla de Cliente

Servicio al cliente

Pedido #

Cedula:

Nombres:

Telefono:

Producto:

Correo:

Pedido:

Cantidad:

Reclamos/Sugerencias:

Aceptar

Borrar

Cancelar

Pantalla de gestión de inventarios.

En esta pantalla podremos registrar las entradas de materiales, mercadería o insumos, para poder así tener un control de las mismas que tenemos en nuestro emprendimiento o Pyme.

Figura 10 Pantalla de gestión de inventarios.

Control de entradas

Fecha de control: Cantidad entrante: Aceptar

Material: Cantidad Saliente: Borrar

Estado: Telefono: Cancelar

Departamento Asignado: Stock: Encargado:

Nombres	Material	Fecha de ingreso	Fecha de Caducidad	Cantidad	Proveedor	Telefono
*						

Pantalla de almacenamiento

En esta pantalla podremos ingresar nuestros materiales, mercadería o insumos que vamos almacenar que la cual nos registrara la fecha de entrada, salida, los departamentos donde se aginaran los materiales, la cantidad, el estado y el stock.

Figura 11 Pantalla de almacenamiento.

Pantalla de Transporte

En esta pantalla tenemos la información que se registrara detalladamente sobre el transporte que trasladara el producto, y su trayectoria en el viaje.

Figura 12 Pantalla de Transporte.

Conclusiones

Los emprendimientos comunitarios que por costumbre se dan en la comuna de Sacachun no aplican políticas generales básicas de inventarios (materia prima, productos, proveedores, productos terminados y etc.) para tener un orden adecuado en la logística, y es por eso el fin de este proyecto para dar ayuda con las pautas de un departamento logístico por medio del modelo que proponemos. Y es por eso que se llega a las siguientes conclusiones:

- Analizar bien las actividades productivas que el emprendimiento o la pyme se vaya a dedicar, para especificar las operaciones logísticas.
- Tener en cuenta siempre el desarrollo de un departamento de logística para dichas operaciones del emprendimiento o de la pyme.
- Tener presente la elaboración de manuales de funciones para cada puesto de trabajo.
- Aprovechar siempre las costumbres ancestrales de la comuna.
- Concienciar siempre sobre la importancia de la creación de un Departamento de Logística, con el fin de garantizar la apropiada implementación, ya que los procesos o resultados se podrán ver afectados si no se presta la atención y la importancia del mismo.

Recomendaciones

Para el presente trabajo se elaboró un modelo de logística para los emprendimientos comunitarios, las pymes futuras o existentes en la comuna de Sacachun, la cual será de gran beneficio ya que tendrán pasos a seguir o puntos importantes para dichas operaciones logísticas para un mejor proceso y control, también vale recalcar el uso de la tecnología en este proyecto ya que es un elemento muy fundamental en todo emprendimiento u organización, lo cual este sistema ayudara mucho para el registro y el control de las compras, los proveedores, el servicio al cliente, el almacenaje y la distribución.

Aplicando este modelo daremos a conocer al emprendedor o al microempresario que los costos o los registros antes mencionados son importante para el emprendimiento y tiene que siempre considerarse.

A los emprendimientos comunitarios o las pymes futuras se les recomienda lo siguiente:

- Tener siempre presente la misión, visión, valores, FODA y el organigrama en el departamento de logística.
- Presentar siempre la propuesta del modelo logístico al personal para la contribución de la ejecución del modelo de logística.
- Trabajar siempre por objetivos y metas para así visualizar las metas mensuales y así mejorar el modelo logístico en el emprendimiento o en la pyme.
- Implementar el software que se propone, debido a las ventajas que éste ofrece, particularmente en los registros y el almacenamiento en la base de datos del departamento de logística.

Referencias

- Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP). (19 de 07 de 2018).** <https://cscmp.org>. Obtenido de <https://cscmp.org>:
https://cscmp.org/CSCMP/Educate/SCM_Definitions_and_Glossary_of_Terms/CSCMP/Educate/SCM_Definitions_and_Glossary_of_Terms.aspx?hkey=60879588-f65f-4ab5-8c4b-6878815ef921
- CONSULTORES, G. A. (4 de marzo de 2017).** GRUPO ACMS CONSULTORES. Obtenido de Asistencia en calidad medio ambiente y servicios.: <https://www.grupoacms.com/iso-14001.php>
- Debitoor. (29 de 07 de 2018).** Obtenido de <https://debitoor.es>:
<https://debitoor.es/glosario/definicion-canal-distribucion>
- Díaz, A. B., Gallego, G. A., González, P. Y., Solera, B. S., & Osorio, G. K. (2013).** Obtenido de <http://www.academia.edu>:http://www.academia.edu/7980830/LOGISTICA_ALPINA_PRODUCTOS_ALIMENTICIO
- EconomiasSimple.Net. (29 de 07 de 2018).** Obtenido de <https://www.economiasimple.net>:
<https://www.economiasimple.net/glosario/distribucion>

educalingo. (29 de 07 de 2018). Obtenido de <https://educalingo.com>: <https://educalingo.com/es/dic-es/almacenaje>

Ferrel, Hirt, Adriaenséns, & Ramos, F. y. (29 de 07 de 2018). Promonegocios-net. Obtenido de <https://www.promonegocios.net>: <https://www.promonegocios.net/distribucion/definicion-logistica.html>

Fiadone, R. (6 de Febrero de 2018). Webpicking Logistica en internet. Obtenido de Webpicking Logistica en internet.: <http://webpicking.com/dt-logistica-certifica-procesos-la-norma-iso-90012015/>

García, R. L. (29 de 03 de 2016). MeetLogistics. Obtenido de <https://meetlogistics.com/>: <https://meetlogistics.com/cadena-suministro/definicion-cadena-de-suministros/>

Glosarios. (20 de 03 de 2017). Obtenido de <https://glosarios.servidor-alicante.com>: <https://glosarios.servidor-alicante.com/logistica/costo-de-almacenamiento>

INEC. (5 de 5 de 2010). Población y demografía. Obtenido de Santa Elena censo 2010: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

José, A. G. (20 de Febrero de 1996). Calidad ISO 9000. Obtenido de Formación y calidad: <http://www.tiemporeal.es/archivos/iso9000.pdf>

Meza, N. (11 de 05 de 2014). Forbes. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx>: <https://www.forbes.com.mx/tips-para-tener-un-proceso-de-logistica-exitoso/>

Movint. (07 de 04 de 2011). Obtenido de <http://www.movint.es>: <http://www.movint.es/glosario-terminos-logisticos/>

Muñoz, M. J. (09 de 09 de 2015). Slideshare. Obtenido de <https://es.slideshare.net/>: <https://es.slideshare.net/JonathanMunozMendoza/mejores-prcticas-de-logisticas-aplicadas-a-la-cadena-de-frio-v1>

Payan, E. (01 de 02 de 2013). Blogspot. Obtenido de <http://tefy10.blogspot.com/>:<http://tefy10.blogspot.com/2013/02/clientes-actuales-y-potenciales-entre.html>

Pinheiro de Lima, O., Breval Santiago, S., & Rodríguez Taboada, C. M. (2017). Ingeniare. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-33052017000200264&script=sci_arttext&tlng=en

Real Academia Española. (29 de 07 de 2018). Obtenido de <http://dle.rae.es>: <http://dle.rae.es/?id=03damMg>

Roberto, C. P., & Daniel, G. G. (2012). Logística Empresarial. Mar del Plata: Apunte de Estudio. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/1831/1/logistica_empresarial.pdf

Roberto, C. P., & Daniel, G. G. (2012). Logística Empresarial. Mar del Plata: Apunte de Estudio. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/1831/1/logistica_empresarial.pdf

Tonicorp. (05 de 08 de 2018). Obtenido de <http://www.tonicorp.com>:<http://www.tonicorp.com/toni.html>

Torres, C. C. (14 de 11 de 2016). Obtenido de <https://prezi.com>: <https://prezi.com/z6mtbcjbaa-d/logistica-del-grupo-bimbo/?webgl=0>

Upct. (29 de 07 de 2018). Obtenido de <https://www.upct.es>: <https://www.upct.es/~gio/GLOSARIO%20DE%20TERMINOS%20LOGISTICOS.pdf>

xatakamovil. (19 de 08 de 2018). Obtenido de <https://www.xatakamovil.com/>:<https://www.xatakamovil.com/aplicaciones/asi-funciona-whatsapp-business-la-aplicacion-de-mensajeria-instantanea-para-empresas>

Zabaleta, A. T. (agosto de 2003). Universidad del norte. Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/viewFile/1725/9404>

Zamudio, P. (1997). La Logística. 240.

Zamudio, P. (2 de Noviembre de 2016). La Logística. Obtenido de Marco general de análisis de la formación de logística en Colombia: <http://www.scielo.org.co/pdf/recig/v15n19/1900-6586-recig-15-19-00237.pdf>

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA FUNDACIÓN FAMILIA SALESIANA SALINAS, BOLÍVAR – GUARANDA

Resumen

La “Fundación Familia Salesiana” ubicada en el Cantón Guaranda de la Provincia de Bolívar, es propietaria de las siguientes empresas colectivas: Confites El Salinerito, aceites esenciales y derivados, Escuela de Arte y varios talleres educativos. En coordinación con el Gruppo Salinas, se hace cargo también de la Radio Comunitaria El Salinerito, del CRA (Centro de Relaciones Académicas), y de Naturaleza Viva (compost, control natural de plagas, forestación con plantas nativas, reservorios y reservas naturales). Los objetivos de la FFSS son apoyar a la niñez y juventud, sobre todo los más pobres, en los campos de evangelización, educación y salud, fomentar el asociacionismo juvenil para favorecer la socialización, impulsar la creación de actividades de autofinanciamiento para introducir a los jóvenes en el mundo laboral con responsabilidad, coordinar actividades con las demás organizaciones de Salinas con las cuales comparte principios y fines y canalizar recursos dentro de sus líneas de acción, para todas las comunidades. Es una asociación que tiene trabajadores que no cuentan con títulos de tercer nivel, es decir trabajan empíricamente factor que puede estar influyendo en el desarrollo correcto de la fundación y en el principal problema de la sociedad que como se detalla en el planteamiento del problema, es el alza exagerado de sus costos.

Palabras Claves: costos, socialización, autofinanciamiento.

Introducción

La presente investigación tiene como finalidad, contribuir a solucionar las necesidades de la fundación “Familia Salesiana Salinas”, analizar la situación financiera y definir los posibles problemas que conlleva a que su rentabilidad sea mínima. Se tratará de sugerir a la empresa que con propósito general que buscan aumentar la transparencia, comparabilidad, calidad y de esta manera se útiles.

También se realizará un estudio ya que al realizar indicadores financieros se visualizó que existen costos muy elevados si bien es cierto la empresa también presenta ventas aceptables, pero el hecho de tener costos mayores afecta a la utilidad teniendo así en varios periodos pérdidas. Se quisiera finalizar el trabajo de investigación con la emisión de una guía de implementación de Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes para que los directivos puedan implementar en beneficio de la Fundación.

Planteamiento del problema

En el área de adquisición por lo general siempre cuando no existe rentabilidad en los ingresos nos enfocamos al exceso que generan los costos elevados que nos produce adquirir los materiales primos para producción y fabricación, este es un mal que aqueja a la mayoría de empresas dedicadas a la industria de productos. En estos tiempos se pronuncian a menudo las palabras “innovación”, “tecnología” y “competitividad”, pero poco se trabaja en las empresas para aumentar la productividad y reducir costos.

“Sólo conociendo los motivos por los cuales los costos aumentan es posible aplicar acciones correctivas tendientes a optimizarlos”. (Talamoni, 2012).

En el Ecuador los empresarios señalan que no solo el encarecimiento del dólar y los bajos precios del petróleo han provocado una contracción económica en el país. Richard Martínez, presidente del Comité Empresarial Ecuatoriano, afirma que en Ecuador los costos de producción son altos y provocan que el producto final llegue al mercado más caro.

La fundación Familia Salesiana que forma parte del grupo comunitario “Salinerito” ubicada en la provincia de Guaranda no es la excepción a esta problemática, ya que al analizar los indicadores financieros de rentabilidad (Margen bruto); que proporciona la Superintendencia de Compañías, podemos observar que la fundación tiende a tener sus costos muy elevados.

El Margen bruto de esta compañía no sobrepasa del 37% anual que representa el dinero ganado una vez descontado los costos, lo que indica que posee costos que sobrepasan del 63% cuando lo ideal por cada unidad que se venda debe reflejarse como mínimo en un 50% como costo por producto.

Esta situación lleva a cuestionar que en la antes mencionada fundación existe una posible mala gestión administrativa en el desarrollo de los presupuestos para compras, probablemente porque no todos los miembros de la fundación se encuentran lo suficientemente capacitados para el desarrollo de sus funciones por lo tanto algunos trabajan de manera empírica.

En el respectivo análisis estadístico de las ventas, gastos y costos de los cinco últimos años se observó que los ingresos van en aumento pasando de un 17% en el años 2013, a un 23% en el 2017, de la misma manera se observó que los costos han tenido un comportamiento elevado y aunque en el 2017 haya existido una leve disminución de un 1% da a entender que a pesar de que hayan buenos ingresos, se presenta una relación directa ya que los costos se están elevando al mismo nivel de las ventas por lo cual no se llega al punto de equilibrio y la utilidad es prácticamente nula.

Debido a la existencia de las falencias encontradas, se deduce que la FFSS presenta problemas económicos, de gestión administrativa y financieros por ende en la presente investigación se tratará de dar una posible solución a estas problemáticas.

Formulación de la pregunta de investigación

¿Cómo se verifica la situación financiera de la Fundación Familia Salesiana?

Sistematización de la pregunta

¿Cómo recopilamos la información contable de la organización durante los últimos 5 años?

¿De qué manera analizamos la información contable acerca de los altos niveles de costos de producción que han surgido en los últimos 5 años?

¿Cómo analizamos la tendencia de los costos de la fundación en los últimos 5 años?

¿Cómo evaluaremos las actividades del área administrativa de la fundación?

Justificación Teórica.

“En las empresas chicas, el desvío de rentabilidad o altos costos se debe a la falta de formalización de los procesos del negocio, los cuales no se limitan únicamente a los procedimientos del área de

producción”, señala Bruno Blackmore Sánchez, es decir que para poder obtener una buena rentabilidad es importante analizar las actividades que realizan las diferentes áreas y estar dispuestos a mejorar.

“Los costos son el producto de múltiples factores que inciden en el proceso productivo, y por lo tanto tratar de controlar y reducir los mismos, implica la necesidad de conocer cuáles son y cómo se interrelacionan entre sí. No hacerlo no sólo puede llevar a acciones inconducentes, sino además pueden producir efectos contrarios”, afirma Mauricio Lefcovich.

Justificación Práctica.

La presente investigación se desarrollará en el sector económico social solidario, específicamente en la Fundación Familia Salesiana. Con el propósito de identificar los factores que afectan a la rentabilidad de la fundación por medio del análisis financiero que permite el reconocimiento de su problemática, además se verificará el giro que tiene la información financiera con el uso de las Normas Internacionales de Contabilidad.

Con la puesta en práctica de este proyecto se pueden plantear posibles soluciones al elevado costo de venta que presentan los confites elaborados por la fundación.

En un mercado realmente competitivo como el de estos tiempos ya no es posible obtener ganancias con el simple hecho de alzar los precios.

Obtener una mayor utilidad dependerá de varios factores como administrar eficientemente los costos, plantear un proceso de transformación de materia prima adecuado, o negociar aspectos con los proveedores debido a que si se compra materia prima más barata o a bajo costo se podría obtener un producto de menor calidad.

Justificación metodológica.

Para lograr los objetivos del estudio en la investigación se utilizará un diseño de investigación descriptiva para llegar a conocer la situación de la empresa a través de la descripción de las actividades que realiza la entidad. Se realizará la recolección de datos para luego realizar la interpretación de los mismos, logrando así el cumplimiento de los objetivos y sugerir a la entidad una

posible solución para que sus costos sean equilibrados, obtener mayor utilidad y regular los factores que afectan a la rentabilidad.

Antecedentes del estudio.

En el presente proyecto de investigación se tomó en cuenta trabajos similares a nuestro estudio realizado.

Según (Orejuela & Gordon, 2015) en su tesis de planificación estratégica microempresas indica que:

Actualmente las fundaciones que comprenden al grupo el Salinerito poseen una funcionalidad administrativa aislada del grupo como ente regulador, es por esta razón que se encuentran sin una lógica integral entre sí, a pesar de que operativamente se encuentran entrelazadas, esto genera una pérdida de identidad con la marca en relación a todos los productos generados por el grupo.

En el trabajo de investigación de (Guazha & Molina, 2011) que se titula: obligaciones tributarias de las sociedades sin fines de lucro en el Ecuador, menciona lo siguiente.

En nuestro país los ministerios y otros organismos públicos, como la Superintendencia de Compañías, la Superintendencia de Bancos y Seguros controlan la actividad de cada una de estas instituciones mediante un marco legal para que puedan percibir donaciones y subvenciones de los sectores público y privado de la economía nacional. El financiamiento de sus proyectos y programas implica la rendición de cuentas, presentación de información contable y financiera a los órganos de control. El Servicio de Rentas Internas (SRI) vigila el cumplimiento de las disposiciones referidas a las empresas privadas sin fines de lucro, de modo que la subvención del Estado a través de la exención del Impuesto a la Renta se cumpla a cabalidad. Los campos de acción de estas instituciones preferentemente son la educación, la salud, la vivienda, el desarrollo micro empresarial; lo que significa un aporte importante para el desarrollo local, regional y nacional, de países con economías emergentes, en vías de desarrollo o del tercer mundo. En varios casos se cuenta con ayuda económica de Europa, América del Norte y otros países desarrollados para que tales instituciones puedan cumplir con los objetivos de servicios a la comunidad. Por otra parte en una red de revistas científicas (Morillo, 2013) explica que:

La rentabilidad continúa siendo la motivación más importante para quienes invierten capital en una empresa. Conocer los factores de los cuales depende la rentabilidad, se constituye en un instrumento insustituible para controlarla. Por otra parte la reducción de costos obedece tanto a causas internas (maximización de utilidades), como externas de competitividad. La contabilidad de gestión ofrece técnicas para la reducción de costos y la creación de valor, que contribuyen a elevar la rentabilidad financiera de la empresa al mejorar el margen de utilidades y la participación en el mercado. La reducción de costos también es una salida para las empresas industriales, que siempre tienen altos niveles de activos, es decir, deben controlar sus costos para contrarrestar la baja rotación de activos y obtener una rentabilidad económica más elevada.

Reseña histórica.

La Misión Salesiana a través de la Operación Mato Grosso liderada por el Padre Antonio Polo llega a la Parroquia de Salinas ubicada en el Cantón Guaranda de la Provincia de Bolívar en el año 1971 para implantar el Cooperativismo en la zona y para convertir a Salinas de un pueblo sin cultura organizativa y relacionado con la producción y comercialización de sal desde la época precolombina a una comunidad organizada y agroindustrial.

El crecimiento poblacional de Salinas y el establecimiento de asentamientos en toda la Parroquia obligó a la Misión a crear organizaciones como la Fundación de Organizaciones Campesinas (FUNORSAL), la Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas (COACSA), la Fundación Grupo Juvenil Salinas (FUGJS), la Asociación de Desarrollo Social de Artesanas (TEXSAL), la Fundación Familia Salesiana Salinas (FFSS) y la Cooperativa de Producción Agropecuaria "El Salinerito" (PRODUCCOOP). Todos estos emprendimientos empresariales pertenecen al Grupo Salinas.

Para la realización de esta investigación se escogió a la Fundación Familia Salesiana Salinas que se encuentra en la Parroquia Salinas del Cantón Guaranda de la Provincia de Bolívar, para el estudio se tomó en consideración el período 2007-2011. La Economía Solidaria de la comunidad salinera es un ejemplo de superación para el país, el análisis de la estructura de la FFSS permite demostrar las falencias y fortalezas que tiene la institución para el desarrollo de

esta iniciativa encabezada por el Padre Antonio Polo y la Misión Salesiana.

La Fundación es una organización social sin fines de lucro, legalmente constituida y reconocida por el Ministerio de Inclusión Económica y Social mediante Acuerdo Ministerial N° 0486 del 1 de febrero de 2002.

Nació de la idea de apoyar la labor pastoral desplegada a lo largo de 40 años por parte del P. Antonio Polo como representante en Salinas de la Misión Salesiana Talahua - Guayco y de la Sociedad Salesiana en el Ecuador.

El objetivo de la Fundación se encamina a la atención a niños, jóvenes, mujeres, adultos mayores y personas con discapacidad, sobre todo a los más pobres a través de los servicios pastorales y mediante la creación de actividades para generar empleo; al mejoramiento a la calidad educativa en toda la parroquia.

Canaliza recursos de instituciones nacionales y extranjeras para atender a grupos vulnerables en actividades formativas, educativas, salud y asistencia social.

Cuenta con varias actividades para el autofinanciamiento de su labor social como la fábrica de confites (Elaboración de pasta de cacao, turrone de maní y macadamia, mermelada de mortiño, chocolates en diferentes presentaciones), la fábrica de Aceites esenciales (Infusiones, pomadas, aceites esenciales de diferentes plantas, shampoo, entre otros); varios Talleres para la capacitación y la inserción juvenil en el mundo laboral como el taller de alimentos procesados (soya y sus derivados, mermeladas, confites, fideos, galletas, majar, etc.).

Misión F.F.S.S.

Somos una institución con espíritu salesiano que promueve el desarrollo de salinas con valores evangélicos. Además, formulamos propuestas para canalizar recursos humanos y económicos e implementar programas en educación, medio ambiente y salud, formación de talentos humanos, proyectos humanos y actividades productivas.

Visión F.F.S.S.

Vemos a la FFSS como una organización que promueve los valores de l Reino de Dios y de la Economía Solidaria en los procesos de

desarrollo de Salinas, promoviendo la evangelización, la educación y la salud.

Valores F.F.S.S.

Confianza Realizar las tareas y labores de la mejor manera, con la finalidad de satisfacer a cada uno de nuestros clientes.

Compromiso: Con nuestros clientes, al brindarles productos de calidad; con la sociedad, al brindar estabilidad a las familias de nuestro recurso humano, y con el medio ambiente, al respetar y cumplir todas las normas establecidas para el cuidado de éste.

Justicia: Actuamos otorgando a cada persona lo que le corresponde en sentido de razón y equidad.

Ética: Actuamos apegados a nuestros valores, que son el conjunto de normas que rigen la conducta organizacional e individual.

Solidaridad: Nos sentimos y actuamos cercanos y adheridos a los propósitos de desarrollo de nuestros colaboradores y la comunidad.

Lealtad: Somos fieles a nuestros principios y creencias y nuestros actos son coherentes con ellos.

Honorabilidad: Cumplimos con nuestras obligaciones para con la sociedad y las personas y lo hacemos con convicción y alegría.

Puntualidad La entrega de los productos solicitados por nuestros clientes debe ser a la fecha y hora acordada

Figura 1. Organigrama de la Fundación Familia Salesiana.

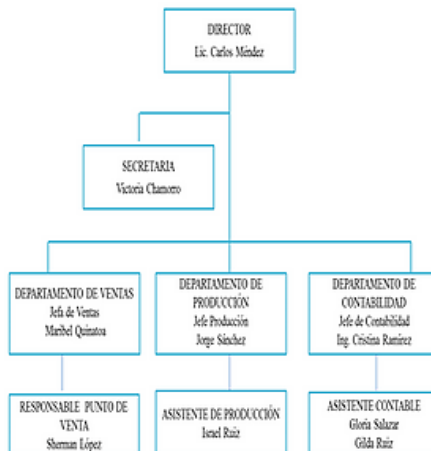
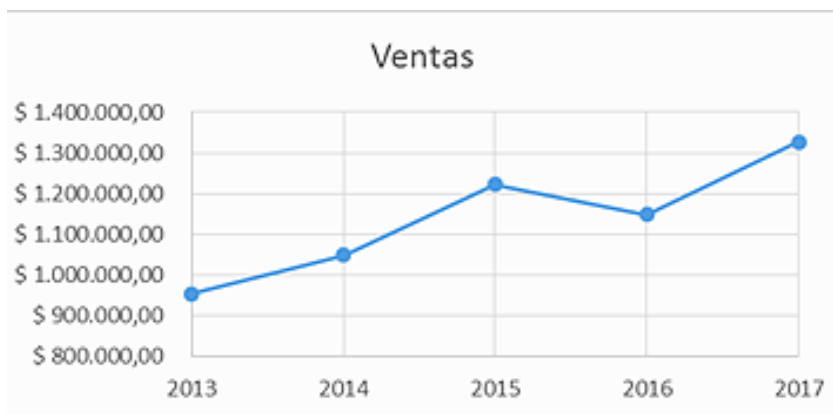


Figura 2. Ventas

Años	Ventas	Porcentaje
2013	\$ 954.812,00	17%
2014	\$ 1.049.619,00	18%
2015	\$ 1.222.152,00	21%
2016	\$ 1.147.899,00	20%
2017	\$ 1.326.447,00	23%
	\$ 5.700.929,00	100%

Figura 3. Gráficos ventas



A lo largo de los años podemos observar una tendencia positiva esto quiere decir que sus ventas están en aumento de un 17% en el año 2013 a un 23% en el año 2017 hay un aumento de 5 puntos entre los 5 años así mismo tenemos sus costos de venta en los siguientes gráficos:

Figura 4. Costo de venta

Años	costo de venta	Porcentaje
2013	\$ 601.276,55	15%
2014	\$ 732.421,00	18%
2015	\$ 916.320,00	23%
2016	\$ 862.098,00	22%
2017	\$ 873.804,00	22%
	\$ 3.985.919,55	100%

Figura 5. Costo de Venta



A lo largo del tiempo en estos 5 años también ido creciendo los costos de venta en un 15% en el 2013 llegando a un 22% en el año 2017, podemos observar que ambos crecen en relación ascendente mientras más ventas tenga la fundación los costos suben en 1 o 2 porcentajes en relación a las ventas, esto también se ve reflejado en el indicador de Margen bruto el peso que tienen los costos sobre las ventas, en el indicador de margen bruto los cotos están en un 60% a 70% más altos, esto quiere decir que les está costando muchos recursos producir el producto esto tendría consecuencia en su utilidad, ya que al tener costos elevados, la utilidad bajaría es mientras más levados sus cotos menos será su porcentaje de utilidad.

FUNDACION FAMILIA SALESIANA
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

ACTIVO**ACTIVO CORRIENTE**

DISPONIBLES	\$ 110.444,35
INVERSIONES	\$ 137.249,00
CLIENTES	\$ 213.868,77
INVENTARIOS	\$ 158.499,09
CTAS POR COBRAR	\$ 38.879,31

TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 658.940,52
-------------------------------	----------------------

ACTIVO NO CORRIENTE

ACTIVO FIJO	\$ 693.587,00
OTROS ACTIVOS	\$ 193.276,00

TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 886.863,00
----------------------------------	----------------------

TOTAL DE ACTIVO	\$ 1.545.803,52
------------------------	------------------------

PASIVO**PASIVO CORRIENTE**

OBLIGACIONES CON PROVEEDORES Y CLIEI	\$ 163.647,00
CTAS POR PAGAR	\$ 6.017,00
PRESTAMOS POR PAGAR	\$ -

TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 169.664,00
-------------------------------	----------------------

PASIVO NO CORRIENTE

OTROS PASIVOS	\$ 364.518,00
---------------	---------------

TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	\$ 364.518,00
----------------------------------	----------------------

TOTAL DE PASIVO	\$ 534.182,00
------------------------	----------------------

PATIMONIO

CAPITAL SOCIAL	\$ 424.977,00
DONACIONES	\$ 547.722,00
FONDO GENERAL DE TRABAJO	\$ -
UTILIDAD/PERDIDA DEL EJERCICIO	\$ 38.922,52

TOTAL PATRIMONIO	\$ 1.011.621,52
-------------------------	------------------------

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 1.545.803,52
----------------------------------	------------------------

FUNDACION FAMILIA SALESIANA
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

Ventas		\$ 954.812,03
Costo de Ventas		\$ -601.276,55
Ventas Netas		<u>\$353.535,48</u>
OTROS INGRESOS		\$434.660,21
Otros Ingresos de Operación	\$ 30.920,08	
Otros Ingresos	\$403.740,13	
Utilidad Bruta del Ejercicio		<u>\$788.195,69</u>
GASTOS		\$749.273,17
Otros Gastos Operacionales de Ventas	\$254.847,34	
Gastos de Operación	\$131.367,35	
Programas Proyectos Servicio Social	\$363.058,48	
Utilidad del Ejercicio		<u>\$ 38.922,52</u>

FUNDACION FAMILIA SALESIANA
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

ACTIVO**ACTIVO CORRIENTE**

DISPONIBLES	\$ 63.465,00	
INVERSIONES	\$160.916,00	
CLIENTES	\$184.394,00	
INVENTARIOS	\$164.468,00	
CTAS POR COBRAR	\$ 39.020,00	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$	612.263,00

ACTIVO NO CORRIENTE

ACTIVO FIJO	\$853.092,00	
OTROS ACTIVOS	\$189.741,00	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$	1.042.833,00
TOTAL DE ACTIVO	\$	1.655.096,00

PASIVO**PASIVO CORRIENTE**

OBLIGACIONES CON PROVE	\$199.566,00	
PRESTAMOS POR PAGAR	\$ -	
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$	199.566,00

PASIVO NO CORRIENTE

OTROS PASIVOS	\$217.724,00	
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	\$	217.724,00
TOTAL DE PASIVO	\$	417.290,00

PATIMONIO

CAPITAL SOCIAL	\$ -	
DONACIONES	\$724.783,00	
FONDO GENERAL DE TRABA	\$513.135,00	
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ -112,00	
TOTAL PATRIMONIO	\$	1.237.806,00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$	1.655.096,00

FUNDACION FAMILIA SALESIANA
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

Ventas		\$1.049.619,00
Costo de Ventas		<u>\$ -732.421,00</u>
Ventas Netas		\$317.198,00
OTROS INGRESOS		\$312.098,00
Otros Ingresos de Operación	\$ -	
Otros Ingresos	<u>\$312.098,00</u>	
Utilidad Bruta del Ejercicio		\$629.296,00
GASTOS		\$629.409,00
Otros Gastos Operacionales de Ventas	\$241.190,00	
Gastos de Operación	\$120.998,00	
Programas Proyectos Servicio Social	<u>\$267.221,00</u>	
Perdida del Ejercicio		\$ -113,00

FUNDACION FAMILIA SALESIANA
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015

ACTIVO**ACTIVO CORRIENTE**

DISPONIBLES	\$ 59.896,00
INVERSIONES	\$126.123,00
CLIENTES	\$146.841,00
INVENTARIOS	\$168.427,00
CTAS POR COBRAR	\$ 75.640,00

TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 576.927,00
-------------------------------	----------------------

ACTIVO NO CORRIENTE

ACTIVO FIJO	\$924.750,00
OTROS ACTIVOS	\$148.700,00

TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 1.073.450,00
----------------------------------	------------------------

TOTAL DE ACTIVO	\$ 1.650.377,00
------------------------	------------------------

PASIVO**PASIVO CORRIENTE**

OBLIGACIONES CON PROVE	\$172.479,00
PRESTAMOS POR PAGAR	\$ -

TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 172.479,00
-------------------------------	----------------------

PASIVO NO CORRIENTE

OTROS PASIVOS	\$273.027,00
---------------	--------------

TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	\$ 273.027,00
----------------------------------	----------------------

TOTAL DE PASIVO	\$ 445.506,00
------------------------	----------------------

PATIMONIO

CAPITAL SOCIAL	\$ -
DONACIONES	\$686.489,00
FONDO GENERAL DE TRABA	\$516.998,00
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 1.384,00

TOTAL PATRIMONIO	\$ 1.204.871,00
-------------------------	------------------------

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 1.650.377,00
----------------------------------	------------------------

FUNDACION FAMILIA SALESIANA
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015

Ventas		\$1.222.152,00
Costo de Ventas		<u>\$ -916.320,00</u>
Ventas Netas		\$305.832,00
OTROS INGRESOS		\$182.800,00
Otros Ingresos de Operación	\$ -	
Otros Ingresos	<u>\$182.800,00</u>	
Utilidad Bruta del Ejercicio		\$488.632,00
GASTOS		\$487.248,00
Otros Gastos Operacionales de Ventas	\$ 65.315,00	
Gastos de Operación	\$278.794,00	
Programas Proyectos Servicio Social	<u>\$143.139,00</u>	
Utilidad de Ejercicio		<u>\$ 1.384,00</u>

FUNDACION FAMILIA SALESIANA
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

ACTIVO**ACTIVO CORRIENTE**

DISPONIBLES	\$ 58.707,00	
INVERSIONES	\$ 145.188,00	
CLIENTES	\$ 150.311,00	
INVENTARIOS	\$ 150.916,00	
CTAS POR COBRAR	\$ 30.425,00	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		\$ 535.547,00

ACTIVO NO CORRIENTE

ACTIVO FIJO	\$ 856.938,00	
OTROS ACTIVOS	\$ 65.999,00	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		\$ 922.937,00
TOTAL DE ACTIVO		\$ 1.458.484,00

PASIVO**PASIVO CORRIENTE**

OBLIGACIONES CON PROVE	\$ 119.920,00	
PRESTAMOS POR PAGAR	\$ -	
TOTAL PASIVO CORRIENTE		\$ 119.920,00

PASIVO NO CORRIENTE

OTROS PASIVOS	\$ 256.922,00	
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		\$ 256.922,00
TOTAL DE PASIVO		\$ 376.842,00

PATIMONIO

CAPITAL SOCIAL	\$ -	
DONACIONES	\$ 687.089,00	
FONDO GENERAL DE TRABA	\$ 522.048,00	
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ -127.493,00	
TOTAL PATRIMONIO		\$ 1.081.644,00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 1.458.486,00

FUNDACION FAMILIA SALESIANA
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

Ventas		\$	1.147.899,00
Costo de Ventas		\$	-862.098,00
Ventas Netas		\$	<u>285.801,00</u>
OTROS INGRESOS		\$	191.922,00
Otros Ingresos de Operación	\$	-	
Otros Ingresos		\$	191.922,00
Utilidad Bruta del Ejercicio		\$	<u>477.723,00</u>
GASTOS		\$	605.217,00
Otros Gastos Operacionales de Ventas	\$	56.494,00	
Gastos de Operación		\$	428.652,00
Programas Proyectos Servicio Social		\$	120.071,00
Perdida del Ejercicio		\$	<u>-127.494,00</u>

FUNDACION FAMILIA SALESIANA
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

ACTIVO**ACTIVO CORRIENTE**

DISPONIBLES	\$ 114.813,00	
INVERSIONES	\$ 102.000,00	
CLIENTES	\$ 128.043,00	
INVENTARIOS	\$ 182.605,00	
CTAS POR COBRAR	\$ 82.023,00	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$	609.484,00

ACTIVO NO CORRIENTE

ACTIVO FIJO	\$ 897.872,00	
OTROS ACTIVOS	\$ 420.658,00	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$	1.318.530,00
TOTAL DE ACTIVO	\$	1.928.014,00

PASIVO**PASIVO CORRIENTE**

OBLIGACIONES CON PROVEEDORES Y CLIEI	\$ 225.287,00	
PRESTAMOS POR PAGAR	\$ -	
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$	225.287,00

PASIVO NO CORRIENTE

OTROS PASIVOS	\$ 562.344,00	
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	\$	562.344,00
TOTAL DE PASIVO	\$	787.631,00

PATIMONIO

CAPITAL SOCIAL	\$ -	
DONACIONES	\$ 686.489,00	
FONDO GENERAL DE TRABAJO	\$ 399.286,00	
UTILIDAD/PERDIDA DEL EJERCICIO	\$ 54.609,00	
TOTAL PATRIMONIO	\$	1.140.384,00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$	1.928.015,00

FUNDACION FAMILIA SALESIANA
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

Ventas	\$1.326.447,00
Costo de Ventas	\$ -873.804,00
Ventas Netas	<u>\$452.643,00</u>
OTROS INGRESOS	\$143.160,00
Otros Ingresos de Operación	\$ -
Otros Ingresos	<u>\$143.160,00</u>
Utilidad Bruta del Ejercicio	\$595.803,00
GASTOS	\$541.193,00
Otros Gastos Operacionales de Ventas	\$ 42.183,00
Gastos de Operación	\$343.043,00
Programas Proyectos Servicio Social	<u>\$155.967,00</u>
Utilidad del Ejercicio	<u>\$ 54.610,00</u>

Referencias

Alcarria, J. (2012). Introducción a la contabilidad. Universitat Jaume I.

Alcivar, M. (2010). Obtenido de Enciclopedia Económica: <https://enciclopediaeconomica.com/estadistica-descriptiva-inferencial/>

Anonymous. (2007). Plan contable 2007. Obtenido de Plan contable 2007: <http://plancontable2007.com/niif-nic/nic-normas-internacionales-de-contabilidad/nic-36.html>

Anonymous. (08 de Marzo de 2013). CEF Contabilidad. Obtenido de CEF Contabilidad: <https://www.contabilidadtk.es/unidad-generadora-efectivo-uge.html>

Arevalo & Leguizamon. (2009). Programa de administracion de empresas. Obtenido de Programa de administracion de empresas: repository.unad.edu.co/bitstream/10596/1145/1/2009-02-01P-0027.pdf

Arias. (2006). Metodologia de la investigacion, Estadistica. Obtenido de Metodologia de la investigacion, Estadistica: <http://adelajesus.blogspot.com/>

Bennasar, D. T. (2017). CONCEPTOS ECONÓMICOS BÁSICOS. Obtenido de CONCEPTOS ECONÓMICOS BÁSICOS: <http://www.uib.cat/depart/deaweb/webpersonal/dolorestirado/archivos/concp-3.pdf>

Bodomer, K. (Agosto de 1998). La globalización. Obtenido de La globalización.: <http://biblioteca.ues.edu.sv/revistas/10701666N156-6.pdf>

Bofill, J. B. (2005). Autoridad, Jerarquía, Individuo. En J. B. Bofill, Revista de Filosofia. Madrir: Instituto Luis Vives, CSIC.

Cajal, A. (2013). Liferder. Obtenido de Liferder: <https://www.liferder.com/ejemplos-variables-cualitativas-cuantitativas/>

Colmenares, A. (2017). INVESTIGACION CONTABLE. En F. Pintos, NORMA PONTET UBAL. Obtenido de INVESTIGACION CONTABLE: <https://www.ort.edu.uy/facs/pdf/analisis-del-deterioro-de-valor.pdf>

Fernandez. (2015). Estadística UCR. Obtenido de Estadística UCR: <https://es.scribd.com/document/329169131/Estadisticas-segun-algunos-autores-docx>

Figueroa, J. (11 de Abril de 2011). Definición de las NIIF. Obtenido de Prezi: <https://prezi.com/kw4dlqtoemgr/definicion-de-las-niif/?webgl=0>

Figueroa, J. (11 de enero de 2018). Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/NIC_37_BV2011.pdf

Frias. (2010). Universidad Interamericana para el desarrollo. Obtenido de Sistemas de amortización de deudas.: http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AE/MF/S08/MF08_Lectura.pdf

Gallardo, E. (2011). Fundamentos de la Administración. Obtenido de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/17604/6/Fundamentos%20Administracion%20EGallardo.pdf>

Guazha, N., & Molina, A. (2011). Red Repositorios de acceso abierto del Ecuador. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1235>

Hiturralde, H. (11 de Febrero de 2010). La guía. Obtenido de <https://derecho.laguia2000.com/parte-general/obligaciones-legales>

Juarez, H. S. (2012). Derecho Fiscal. En H. S. Juarez, Derecho Fiscal (pág. 13). Tlalnepantla, Estado de México.: RED TERCER MILENIO S.C.

Julián Pérez Porto y María Merino. (2012). Definición de porcentaje. Obtenido de Definición de porcentaje: <https://definicion.de/porcentaje/>

Leal, J. (2010). Curso Internacional "Planificación y gestión sostenible de los. En J. Leal, VALORIZACION ECONOMICA (pág. 23). Cartagena de las Indias, Colombia,.

Morillo, M. (2013). Sistema de información científica. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/257/25700404/>

Navarro, V. (17 de Marzo de 2017). Interpretando. Obtenido de Interpretando: http://pkfperu.com/wp-content/uploads/2016/05/Interpretando_2.pdf

Nunes, P. (26 de Junio de 2012). Knoow. Obtenido de Knoow: http://www.old.knoow.net/es/cieeconcom/contabilidad/importe_en_libros.htm

Orejuela, M. J., & Gordon, D. (Abril de 2015). Universidad politecnica salesiana Sede Quito. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/10148>

Parkin Michael, E. G. (2007). Macroeconomía: versión para latinoamérica. México: Astrid Mues Zepeda.

Patiño & Silva . (2017). Campus Virtual Estadístico. Obtenido de Campus Virtual Estadístico: https://campusvirtual.univalle.edu.co/moodle/pluginfile.php/1006795/mod_resource/content/1/Exposici%C3%B3n%209%20An%C3%Allisis%20de%20Series%20de%20Tiempo.pdf

Pesantes. (3 de Enero de 2014). "Macroeconomía y Microeconomía". Obtenido de "Macroeconomía y Microeconomía": <https://www.econlink.com.ar/definicion/macroymicro.shtml>

Quijano, T. d. (2009). Libro practico sobre la contabilidad de costos. En T. d. Quijano, Libro practico sobre la contabilidad de costos (pág. 3). Bucaramanga: PORTER.

Ramírez, M. S. (2001). ICAC. Obtenido de ICAC: <http://www.icac.meh.es/Documentos/PUBLICACIONES/299.pdf>

Rodríguez, D. (30 de Septiembre de 2015). Normas Internacionales de Contabilidad (NIC). Obtenido de contabilidad.com.do: <https://contabilidad.com.do/normas-internacionales-de-contabilidad-nic/>

Salinas, J. (2015). UGR. Obtenido de UGR: <http://www.ugr.es/~jsalinas/apuntes/C3.pdf>

Talamoni, S. (15 de agosto de 2012). Obtenido de La Voz: <http://www.lavoz.com.ar/opinion/importancia-gestion-costos-pyme>

Ucha, F. (2009). Definicion ABC. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/estadistica.php>

Valtierra, L. J. (17 de Diciembre de 2013). Finanzas UDL. Obtenido de Finanzas UDL: <http://financierosudl.blogspot.com/2009/04/concepto-de-depreciacion.html>

Vera, L. (2010). Obtenido de blogspot: http://ponce.inter.edu/cai/reserva/lvera/CONCEPTOS_BASICOS.pdf

Wather, & Marshall, L. y. (2008). Estadística aplicada a los negocios y la economía.

Zavala, E. F. (1971). "Elementos de Finanzas Públicas Mexicanas". En E. F. Zavala, "Elementos de Finanzas Públicas Mexicanas" (pág. p. 33). México D.F.: Editorial Porrúa.

ISBN: 978-980-18-1251-7



9 789801 812517