



Factores que influyen en el desarrollo de la investigación universitaria

Factors that influence the development of university research

CARHUANCHO MENDOZA, Irma Milagros [1](#) y NOLAZCO LABAJOS, Fernando Alexis [2](#)

Recibido: 06/10/2019 • Aprobado: 11/01/2020 • Publicado 31/01/2020

Contenido

- [1. Introducción](#)
 - [2. Metodología](#)
 - [3. Resultados](#)
 - [4. Conclusiones](#)
- [Referencias](#)

RESUMEN:

El objetivo del estudio fue identificar los factores que influyen en el desarrollo de la investigación universitaria desde la perspectiva de los estudiantes. En tal sentido, el factor motivación influye en la indagación y análisis, la prioridad de estudio se circunscribe a un caso en particular, básicamente al centro de labores, la debilidad está en relación al diseño de la estructura metodológica y teórica, carecen de técnicas para la búsqueda de información en la red y no leen artículos en inglés.

Palabras clave: Investigación universitaria, académico, bibliográfico, confort, institucional

ABSTRACT:

The objective of the study was to identify the factors that influence the development of university research from the perspective of the students. In this sense, the motivational factor influences the research and analysis. The priority of study is limited to a particular case, basically to the center of work, the weakness is in relation to the design of the methodological and theoretical structure. They lack techniques to search for information on the net and do not read articles in English.

Keywords: University, academic, bibliographic, comfort, institutional research

1. Introducción

La investigación científica es un pilar muy importante para la sociedad, permite acrecentar y modificar el conocimiento, sin embargo, se aprecia que la literatura en las Ciencias empresariales no ha sufrido mayores cambios, a la fecha las teorías administrativas siguen vigentes desde Taylor y Fayol, al igual que metodologías como las 5S que se siguen utilizando; no existiendo mayor énfasis en estudios de investigación básica, a diferencia de la investigación aplicada o sustantiva.

Según el informe SIR Iber 2018 se destacó una vez más la producción científica de Brasil, esencialmente por el mayor número de investigaciones y publicaciones, sin embargo, convenimos precisar que aún en América Latina la inversión en investigación y desarrollo es baja (3.4% de la inversión mundial), por otra parte, la insuficiente mano de obra a tiempo completo dedicada a la investigación (4.1%). Del mismo modo, los datos evidenciaron que en el Perú cada vez existe un mayor número de instituciones de educación superior que no tiene relación con la presencia en SIR Word, en el año 2009 estuvo presente una institución, mientras que el 2018 solo 6, esto en definitiva recalca la escasez de las investigaciones e instituciones (De Moya, Herrán, Bustos, Corera, & Tibaná, 2018).

En el Perú a razón de la Ley 30220 se indicó que las instituciones universitarias tienen como eje la investigación, cuyo objetivo es el desarrollo del país (Ministerio de Educación, 2014), por consiguiente, se debe enseñar a investigar involucrando al estudiante. Es así que las universidades han destinado presupuesto para la actividad investigativa; sin embargo, en muchas instituciones la comunidad universitaria rehúye a la misma, considerando básicamente: los recursos económicos, el tiempo, la escasa bibliografía y lo difícil que esta pueda resultar.

Robles, Sánchez y Ramírez (2016) consideraron como los factores que inciden en la producción son: institucional y racional de los investigadores, demostrando que las investigaciones grupales, el tiempo dedicado, año de labores y trabajos planeados tienen incidencia positiva en la producción científica en las universidades, por otra parte se identificó que los recursos bibliográficos y el uso permite a los estudiantes adquirir la habilidad del pensamiento crítico, el mismo que permite tener trabajos de calidad y mayor producción de artículos (Whitmire, 2002); del mismo modo también existen otros factores como la escasa vinculación de las instituciones universitarias con las empresas, el insuficiente acceso a la base de datos, infraestructura e información, el poco apoyo de la institución diferente al factor económico, falta de motivación, y sobre todo en el caso de los docentes a tiempo completo la recarga administrativa limita la actividad (Flores, Ordóñez, & Viramontes, 2015), en este sentido si hacemos el paralelo con los estudiantes, es muy parecida la realidad, porque no tienen una empresa donde realizar los estudios, la infraestructura y base de datos está desfasada, además de la carencia económica y falta de apoyo de la universidad, de esta manera prefieren trabajar que investigar.

Así también se planteó que los factores personales e institucionales merman la producción científica (Rietveldt & Vera, 2012); por otra parte se agruparon otros elementos como: a) el desarrollo del pensamiento analítico, b) Búsqueda eficiente en bases de datos y/o revistas electrónicas, c) Gestión de proyectos de investigación, d) Manejo eficiente de software, e) Innovación, f) Gestión adecuada del tiempo (González & Álvarez, 2016).

En este sentido la investigación depende de la motivación del sujeto, sustentada en los hábitos, los mismos que corresponderían a su adquisición en la educación básica regular, consolidada en la educación universitaria a través de la producción científica, desde luego está íntimamente relacionado con la jerarquía de necesidades y la determinación de los objetivos, al mismo tiempo toda persona se esfuerza en relación al éxito o logro que obtendrá, tal como lo había señalado Vroom y Ajzen (Gracián, 2012). Cabe precisar que la experiencia juega un papel importante, en vista que en función a los errores del pasado y la adquisición de nuevas competencias el producto final resulta de mejor calidad (Marulanda, Montoya, & Vélez, 2014).

Por consiguiente el pensamiento crítico es importante, en vista que la persona, adquiere, procesa y construye el conocimiento para solucionar problemas en las organizaciones, desde luego se logrará siempre en cuando desde las aulas se enfatice en la trasmisión del conocimiento, la realización de las actividades académicas de calidad bajo la filosofía de la mejora continua, además de las condiciones que se requieran (Villarini, 2017). Sin embargo, al revisar las bibliotecas se identifica un gran número de trabajos de investigación desarrollados bajo el enfoque cuantitativo, predominando las investigaciones correlacionales, que, si bien demuestran la existencia de correlación entre las variables, no explican más, acreditando la falta del pensamiento crítico, al mismo tiempo que dichos trabajos tiene como fin último la obtención de un grado, soslayando la esencia de la investigación científica, que es el aporte a la ciencia.

En consecuencia, para el estudio se estableció a priori que los factores serían: a) Factor académico, b) Factor bibliográfico, c) Factor económico, d) Factor institucional, y producto de la triangulación de datos se identificó dos factores emergentes: e) Tiempo y f) Confort.

2. Metodología

El estudio se enmarcó en el enfoque cualitativo, método analítico y estudio de caso; procediendo a la comprensión y conocimiento crítico reflexivo del contexto en estudio, basándose en los significados y los propósitos intencionales de los sujetos, además de considerar sus experiencias basadas en sus expectativas, necesidades y lo esencial de su cotidianidad (Valles, 1997; Bisquerra, 2004; Martínez, 2007). Se aplicaron entrevistas con su respectiva guía constituida por siete preguntas, en consecuencia, la unidad de estudios o informante fueron 15 egresados de las carreras profesionales de negocios que actualmente realizan el trabajo de investigación o Tesis, asimismo la data obtenida se procesó y trianguló con el software Atlas. ti 8 previa codificación de las categorías e indicadores, donde se logró obtener las redes en función a los objetivos planteados, los mismos que permitieron la tipificación de los factores a priori y los emergentes (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014; Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

3. Resultados

3.1. Factor académico

El factor académico constituye el sustento de la producción científica de las diferentes áreas del saber, en este sentido se tiene que considerar dos aspectos muy importantes: 1) elegir el tema a investigar, que va relacionado con la motivación del investigador; y 2) las nociones metodológicas para estructurar el estudio, en consecuencia, la motivación conlleva a la realización de diversas acciones que gustan y conducen a una meta o fin. Para el investigador, estar motivado le permite buscar, indagar y analizar con más entusiasmo, recomendándosele investigar temas o problemas relacionados a su contexto laboral o convivencia profesional diaria.

Los estudiantes universitarios manifiestan que las clases de metodología en los últimos ciclos y talleres de fin de carrera han sido un apoyo importante para el desarrollo de una investigación, allí juega un rol importante el docente de metodología y los asesores con el respaldo temático.

Cabe precisar que las clases de metodología refuerzan los conocimientos previos de los estudiantes investigadores, así como brindan la guía necesaria para cumplir con los estándares metodológicos establecidos en toda producción científica. Estas acciones académicas se desarrollan en un clima no sólo de conocimiento e indagación, sino de confianza y motivación constante, que permita al estudiante universitario conocer sus líneas de investigación, elegir bien un tema o problemática, cumplir con los procesos y culminar satisfactoriamente su estudio.

3.2. Factor bibliográfico

El investigador recurre en su accionar a una búsqueda sistemática de fuentes y materiales, de acuerdo a la naturaleza de su tema de estudio, con el fin de sustentar conceptual y teóricamente una problemática. En este sentido, una persona que investiga parte de un saber previo o de una experiencia, requiere nutrirse académicamente con fuentes y otros estudios que hayan sido aprobados, certificados y con albergue información confiable y evaluada (Revistas indexadas, DOI, etc.).

Para los estudiantes universitarios la base de la investigación es contar con amplias referencias bibliográficas de libros y/o artículos con el fin de obtener una investigación de calidad. El aporte de la bibliografía física o virtual y su buen uso, influye en la calidad de la investigación. Por eso, no solo se debe fomentar la usanza de referencias y bibliografía en la universidad, sino que desde la escuela se debe impartir y promover la investigación, a través de las prácticas de lectura y el buen desarrollo del proceso inferencial y de análisis.

Igualmente, es muy importante la diversidad de información bibliográfica, para el conocimiento de una adecuada estructura metodológica aplicable a la investigación. No sólo se debe tener un panorama cuantitativo del estudio, sino también cualitativo y mixto (sintagma holístico), que permita lograr un diagnóstico profundo de la realidad problemática y a la vez una propuesta (investigación proyectiva) con objetivos, fundamentos, tareas y acciones factibles (Carhuancho, Nolazco, Sicheri, Guerrero y Casana, 2019), necesarios e importantes para la futura generación y aporte a las Ciencias Administrativas.

3.3. Factor económico

El factor económico predomina en toda situación, decisión y acción que una persona desea realizar. Estudiar una carrera profesional requiere de un presupuesto que, muchas veces no está al alcance de todos los jóvenes, más aún si una de las exigencias de la carrera es investigar, que exige un presupuesto adicional, por otra parte, la demanda de tiempo y el factor económico obligan a los estudiantes a trabajar y estudiar, al menos para concluir los estudios universitarios.

Un egresado de la universidad indica: *Acabar la universidad y contar con dinero para obtener el bachiller y el título es un limitante. Así mismo, seguir un taller de preparación para investigar requiere de un presupuesto adicional, el cual no puede ser solventado por todos los egresados.* Otro de los estudiantes entrevistados manifiesta que, *en el proceso de investigar, la búsqueda de información requiere de medios económicos que cubran los distintos aspectos que implica la investigación teniendo en cuenta la duración, materiales, tiempo y esfuerzo que está requiera.*

Para investigar se invierte en libros, impresiones, pasajes, alimentos, entre otros, los mismos que son constantes, fuera del costo de inscripción a talleres de investigación, sustentación

y publicación de alguna producción científica. Del mismo modo, los estudiantes que están motivados a investigar, pero que no tienen los recursos económicos necesarios, recurren a préstamos para solventar el desarrollo de sus investigaciones, y por eso tienen que trabajar para cubrir dichos préstamos. Es necesario que las entidades universitarias puedan apoyar económicamente a los estudiantes que verdaderamente hacen investigación, pero no cuentan con los medios económicos disponibles.

3.4. Factor tiempo

Gestionar y optimizar el tiempo va acorde a la necesidad y prioridad del sujeto; en este caso muchos priorizan el trabajo y la acción de ganar dinero para cubrir sus necesidades básicas, dejando postergada la adquisición de una competencia transcendental que es la investigación. Un grupo muy importante de estudiantes universitarios estudian y trabajan; para ellos es muy difícil dedicarle tiempo a investigar; sin embargo, existe la voluntad y esmero, pero el aspecto laboral y la carga familiar constituyen una gran limitante para este propósito. Asimismo, para los que investigan, requieren de tiempo disponible para el análisis y clasificación de información, seguido del interés de contar con material bibliográfico, el desplazamiento a bibliotecas públicas o privadas, o adquirir alguna evidencia de su investigación que requiere búsqueda, tiempo e inversión.

3.5. Factor institucional

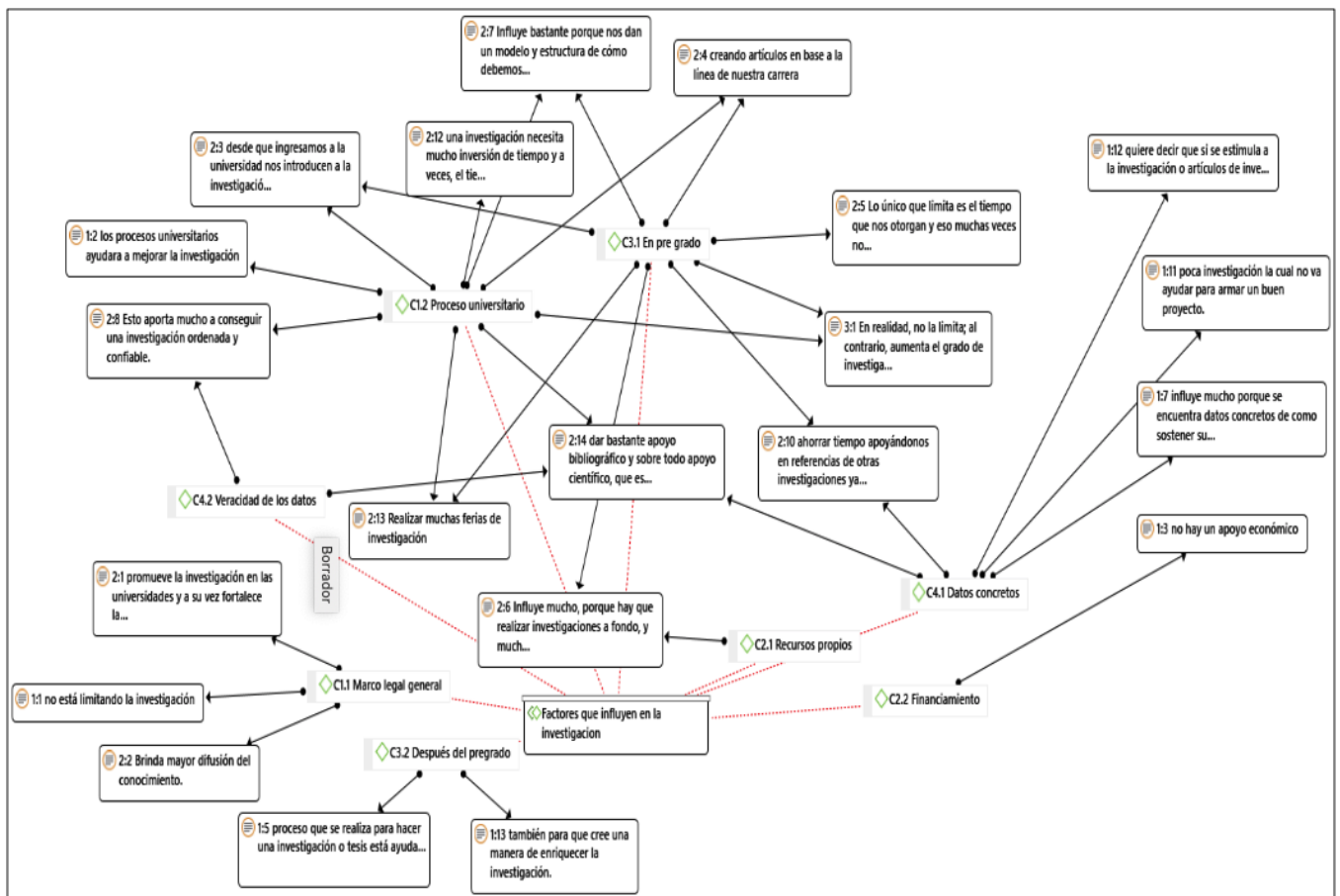
Desde la percepción de los estudiantes entrevistados, otra de los limitantes es la poca importancia que le asignan las escuelas profesionales al curso de metodología de la investigación dentro de la malla curricular (créditos), a esto se añade lastimosamente la selección de los docentes, quienes no son profesionales de la carrera en que dictan y no tienen formación académica en metodología de la investigación, por ende carecen del conocimiento temático, o peor aún se asigna horas a los docentes para que completen su carga académica, razón por la cual la clase se desarrolla a base de exposiciones, sin embargo, para aprender esta materia se requiere hacer investigación, finalmente, existen profesionales que creen ser metodólogos, solo por haber realizado la tesis de maestría o doctorado, y ello no es cierto, se requiere publicaciones de artículos, libros, participación en eventos académicos como ponente, pasantía, asesorías de Tesis, etc.

3.6. Factor confort

Un factor que apareció en estos últimos años y se ha convertido en un obstáculo para el desarrollo de las habilidades investigativas, es el mercado negro del negocio y la elaboración de tesis por que limita el desarrollo de la investigación, se consolida como una alternativa conformista o facilista, para aquellas personas que necesitan únicamente cumplir la meta de culminación de la carrera.

Gráfica 1

Triangulación de datos con Atlas.ti 8



4. Conclusiones

En las escuelas académicas hace falta el desarrollo de la cultura investigativa, esto porque desde los primeros ciclos se debe formar al estudiante en el desarrollo de trabajos simples hasta los más complejos, que inicie identificando una problemática, lo vincule con la teoría y busque inicialmente describir, luego establezca la relación o causalidad, y en los ciclos superiores plantear soluciones y posibles experimentos, producto no solo de su formación académica, sino también de su experiencia.

La investigación en el tiempo no es considerada como una actividad de prioridad por parte de los estudiantes, en vista que no es recompensada económicamente y tampoco reconocida por la sociedad.

Es necesario consolidar y establecer lazos entre las instituciones para fomentar la cultura investigativa en el país, el mismo que depende de una política de Estado, en vista que desde los primeros años el niño producto de su curiosidad debe desempeñar la actividad investigativa, luego requerirá la formación en la educación primaria, fortaleciéndose en la educación secundaria, y lograr aportes trascendentales a nivel universitario.

Las universidades en el marco de la Ley Universitaria 30220 deben de implementar espacios dinámicos para la investigación, donde el estudiante se sienta a gusto y motive dicha actividad, de tal forma que no lo considere como una tarea agotadora, aburrida y poco trascendental.

Las organizaciones públicas y privadas con el apoyo de CONCYTEC deben de reforzar su accionar en el campo de la investigación, organizando concursos, talleres, pasantías con el objetivo que los estudiantes adquieran dicha habilidad investigativa y consideren como parte de su formación.

Las empresas deben incluir en su práctica cotidiana a los estudiantes universitarios, con el fin de concatenar la teoría con la práctica, y participen de futuras investigaciones aplicadas.

Referencias

- Bisquera, R. (2004). *Metodología de la Investigación Educativa*. Madrid: La Muralla.
- Carhuancho, I., Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. Ecuador: UIDE.
- De Moya, F., Herrán, E., Bustos, A., Corera, E., & Tibaná, G. (2018). *Ranking Iberoamericano de instituciones de educación superior. SIR Iber 2018*. España: Ediciones Profesionales de la

Información.

Flores, C., Ordóñez, A., & Viramontes, Ó. (2015). Factores que afectan la investigación científica en las instituciones de educación superior (Área Económico-Administrativa). *XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática*, 1-22.

González, V., & Álvarez, N. (2016). Factores que fortalecen la investigación. Caso investigadoras de la FIME-UANL. *Opción*, 13(32), 1118-1135.

Gracián, B. (2012). Teorías sobre la motivación. *Fundación factor humano*, 1(1), 1-12.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.

Martínez, M. (2007). *La investigación cualitativa etnográfica*. México: Trillas.

Marulanda, F., Montoya, I., & Vélez, J. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento y gestión*, 36, 206-238.

Ministerio de Educación. (2014). *Ley Universitaria 30220*. Lima: Ministerio de Educación.

Rietveldt, F., & Vera, L. (2012). Factores que influyen en el proceso de elaboración de la Tesis de grado. *Omnia*, 18(2), 109-122.

Robles, P., Sánchez, A., & Ramírez, P. (2016). Factores que influyen en la producción científica en la Universidad Católica del Norte. *Universitras Gestao e TI*, 6(1), 33-39.

Valles, M. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.

Villarini, Á. (2017). Teoría y pedagogía del pensamiento crítico. *Perspectivas psicológicas*, 3(4), 35-42.

Whitmire, E. (2002). Academic library performance measures and undergraduates library use and educational outcomes. *Library & Information Science Research*, 24(1), 107-128.

1. Docente de Pre y Post Grado, Universidad Norbert Wiener, Doctora en Administración,
irma.carhuancho@uwiener.edu.pe

2. Docente pre y post grado, Universidad César Vallejo, Doctor en Administración y Educación,
fernandonolazco@gmail.com

Revista ESPACIOS. ISSN 0798 1015
Vol. 41 (Nº 02) Año 2020

[[Índice](#)]

[En caso de encontrar algún error en este website favor enviar email a [webmaster](#)]

revistaESPACIOS.com



This work is under a Creative Commons Attribution-
NonCommercial 4.0 International License